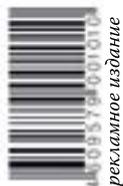


ДОРОЖНОЕ

УДОВОЛЬСТВИЕ

МАЙ 2014
ПЕРМЬ



рекламное издание

КЭМЕРОН
ДИАЗ
ЖЕНСКАЯ
ДРУЖБА

ВКУС ЖИЗНИ
МИР БЕЗДОННЫЙ

SWIM DEER

КУПАЛЬНЫЙ СЕЗОН, ЗЕЛЕННЫЕ ПАРФЮМЫ,
СИНОНИМЫ К СЛОВУ NUDE,
АЛЬФА-СОСТОЯНИЕ СНА

ФЕЙСФИТНЕС
ЗАРЯДКА
ЮНОСТИ

16+

*Желаете великолепно выглядеть?
Мы знаем как это сделать!*



Наши услуги:

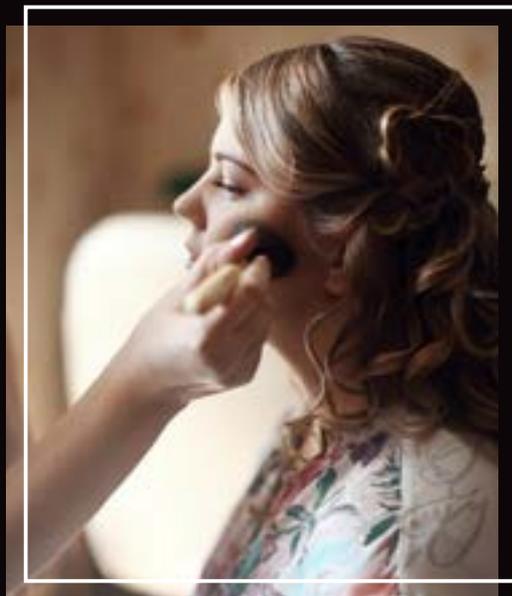
*парикмахерские услуги
наращивание ресниц
татуаж
боди-арт
уход за телом
маникюр
педикюр
консультация по
имиджу
шопинг*



*Креативная команда
специалистов салона
индивидуально и комплексно
работает с каждым клиентом.*

*Единовременное совмещение
услуг существенно сэкономит
ваше время и средства.*

*Профессиональное проведение
и сопровождение фотосессии,
выезд специалистов на
корпоратив или семейный
праздник.*





Безупречный стиль наша профессия
**Бутик
ШМИДЖА**

к.л. Ленина, 18, тел. (342) 206-10-10,
www.bouticimage.ru

*«Познай же душу красоты,
развей проблемы с высоты,
приобрати и блеск и шик,
создай Себя, зайди в Бутик!»*

З



наете, что лучше всего умеет житель шумного, стремительного, полного развлечений современного мегаполиса? Расклеиваться и впадать в депрессию! Или просто в уныние, что не многим лучше. Тут нас хлебом не корми, дай только повод.

На втором месте по рейтингу квалификации — умение убивать время. Наверняка всем знакома ситуация, когда вполне себе молодой и полный сил человек не может придумать, чем себя занять. То есть, чего хочу — не знаю, чего знаю — не хочу...

А зря, потому что город манит возможностями и удовольствиями — не обязательно даже дорогими. А может быть, вам нужен не город? Многие городские жители сейчас охотно перебираются загород, а есть среди них и такие, кому полное отсутствие опыта сельской жизни не помешало завести чудесные хозяйства — с цесарками, перепелами, кроликами и даже козочками - и наполнить жизнь совершенно новым смыслом!

Я порой удивляюсь, каким невероятным затеям посвящают люди свое время. Например, фридайвер из Екатеринбурга Наталья Авсеенко ныряет подо льдом с белухами, совершенно обнаженная, на задержке дыхания. Из снаряжения на ней — только прищепка для носа... И это потрясающе!

Конечно, бывают и более простые проекты и при этом — не менее увлекательные. Главное — включить фантазию и не киснуть. Тем более, что долгожданное лето уже на пороге, и это отличная новость.

Елена Бальбурова,

шеф-редактор
федеральной сети журналов
«Дорогое удовольствие», Москва
balburova@dorogoe.ru



Часы Allegra,
de CRISOGONO

НОВЫЙ МАГАЗИН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ
Пермь, Комсомольский пр., 14,
тел. 212-99-20
Индивидуальная парновка
по звонку

Venzano
VENZANO
MEN COLLECTION



классический респектабельный стиль

повседневный непринужденный casual

ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

ГЛАВНАЯ РЕДАКЦИЯ GENERAL EDITORIAL BOARD

Главный редактор **ЕЛЕНА БАЛЬБУРОВА** Editor-in-Chief **ELENA BALBUROVA**
Арт-директор **ЮЛИЯ ДЗЮБА** Art-Director **YULIYA DZYUBA**
Зам. главного редактора **АННА ГОРЮШКИНА** Deputy Editor **ANNA GORYUSHKINA**
Выпускающий редактор **МАРИЯ БРОНЗОВА** Sub-Editor **MARIA BRONZOVA**
Директор отдела Мода **ИРИНА КАУФМАН** Fashion Director **IRINA KAUFMAN**
Редактор отдела Красота **МАРИНА ПЕТРОВА** Beauty Editor **MARINA PETROVA**
Редактор отдела Интерьер **ЮЛИЯ ШИШАЛОВА** Interior Editor **JULIA SHISHALOVA**
Дизайнер **ТАТЬЯНА СИТЯКОВА** Designer **TATIANA SITYAKOVA**

РЕДАКЦИЯ «ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ПЕРМЬ»

EDITORIAL BOARD DOROGOE UDOVOLSTVIE PERM

Директор **ЮРИЙ ХАЙРУЛИН** Director **YURI KHAYRULIN**
Исполнительный директор **ОКСАНА ДЗЮБА** Executive director **OKSANA DZYUBA**
Выпускающий редактор **ЛЮБОВЬ АЛИКИНА** Sub-Editor **LUBOV ALIKINA**
Дизайнер **АЛЕКСАНДР ОНУЧИН** Designer **ALEXANDR ONUCHIN**
Авторы **ЛЮБОВЬ АЛИКИНА,** Journalists **LUBOV ALIKINA,**
АЛИНА СУЛТАНГУЛОВА, ЛАРИСА ПАВЛОВА **ALINA SULTANGULOVA, LARISA PAVLOVA**
Фотографы **ЕЛЕНА ОКОЛЕЛОВА** Photographers **ELENA OKOLELOVA**
Корректор **ЕЛЕНА ФЕДЕНЁВА** Proof-reader **ELENA FEDENEVA**
Отдел рекламы **ВЕРА МЕЩУРОВА,** Sales manager **VERA MESCHUROVA,**
ЕЛЕНА БАТУЕВА, ОЛЬГА МЕНЬКИНА **ELENA BATUEVA, OLGA MENKINA**
Бренд-менеджер **ОЛЬГА ГУБИНА** Brand manager **OLGA GUBINA**

Журнал «Дорогое удовольствие» издается в городах:

Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Алматы (Казахстан), Екатеринбург, Самара,
Омск, Казань, Челябинск, Ростов-на-Дону, Волгоград, Пермь, Красноярск, Воронеж,
Саратов, Краснодар, Тольятти, Барнаул, Владивосток, Иркутск, Тюмень, Хабаровск,
Новокузнецк, Кемерово, Томск, Пенза, Липецк, Улан-Удэ, Сочи, Благовещенск, Сургут

The «Dorogoe» magazine is published in the following cities:

Moscow, St. Petersburg, Novosibirsk, Almaty (Kazakhstan), Yekaterinburg, Samara, Omsk,
Kazan, Chelyabinsk, Rostov-on-Don, Volgograd, Perm, Krasnoyarsk, Voronezh, Saratov,
Krasnodar, Togliatti, Barnaul, Vladivostok, Irkutsk, Tyumen, Khabarovsk, Novokuznetsk,
Kemerovo, Tomsk, Penza, Lipetsk, Ulan-Ude, Sochi, Blagoveshchensk, Surgut

Адрес редакции: 614000, Россия, г. Пермь, ул. Монастырская, 12 «а», оф. 255
tel./fax: +7 (342) 259 47 83, e-mail: perm@dorogoe.ru

Editorial office: Monastyrskaya st., 12 «a», of. 255, Perm, Russia, 614000

Журнал «Дорогое Удовольствие» в Перми доступен в электронном виде на сайте www.journalperm.ru

ДИРЕКЦИЯ СЕТИ

MANAGEMENT COMPANY

Президент Издательского дома «Русская Азия» **ОЛЕГ ГАРЕВСКИХ**
Издатель **ВЕРОНИКА МЕЛЕШКИНА**
Ассистент Дирекции **ТАТЬЯНА ПЕСТРИКОВА**

President of «Russian Asia» Publishing House **OLEG GAREVSKIKH**
Publisher **VERONIKA MELESHKINA**
Assistant Directoratet **TATIANA PESTRIKOVA**

ДЕПАРТАМЕНТ РЕКЛАМНЫХ ПРОДАЖ

DEPARTMENT OF ADVERTISING SALES:

Медиаменеджеры **ЯНА МИЛЕНИНА, УЛЬЯНА МИЛЕНИНА,**
ВАЛЕРИЯ РЯБОВА, АЛЕНА БУТЕНКО,
МАРИЯ БЛАГОВА, ТАТЬЯНА ЕГОРОВА

Media-managers **YANA MILENINA, ULIANA MILENINA,**
VALERIA RYABOVA, ALENA BUTENKO,
MARIA BLAGOVA, TATIANA EGOROVA

Адрес: 129085, г. Москва, пр. Мира, 95, 15-й этаж

Address: 129085, Mira pr., 95, 15th floor, Moscow, Russia

tel./fax (495) 617-39-81, welcome@dorogoe.ru, www.dorogoe.ru

Учредитель: ООО «БрендНейм». Журнал зарегистрирован как рекламное издание в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 59-0666 от 21 февраля 2012 года. Издатель и редакция: ИП Хайрулин Ю. З.

Адрес редакции и издателя: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 12-а, офис 255. Главный редактор: Хайрулин Юрий Зякиевич.

Отпечатано: ЗАО «Формат», г. Екатеринбург, ул. Восточная, 27а, тел. (343) 26 37 000, sales@format.ru.

Дата выхода из печати: 1 мая 2014 года. Заказ № 629. Тираж 5000 экземпляров. Цена свободная.

При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Товары народного потребления подлежат обязательной сертификации. Информационная продукция, запрещенная для детей (16+).

ОБНОВА®

ВСЕГДА НОВАЯ ОБУВЬ



И пожалуй, титул самого долгожданного месяца в году можно по праву отдать маю. Мы ждем майские праздники с большим трепетом, можно сказать, что это некий перевалочный пункт между зимней неспешной хмуростью и ярким энергичным зарядом лета!

В новом номере журнала «Дорогое удовольствие» вас ждет майский фэшн-гид по модным коллекциям, событиям, новинкам, именам и трендам.

Собрались отдыхать? Не забудьте взять с собой несколько купальников, одним в наступающем летнем сезоне точно не обойтись. Какие купальники актуальны этим летом, вы можете узнать в нашем обзоре.

А вы знаете, что пару сотен лет назад лосось и семга числились в рационе английской бедноты, а омаров американские рыбаки ели только в самые черные дни, в остальное время их использовали «по назначению» — в качестве приманки для рыбы. Где в наши дни отведать деликатесные дары моря и многое другое читайте на страницах «Дорогостоящего».

Юрий Хайрулин,
директор журнала
«Дорогое удовольствие», Пермь
perm@dorogoe.ru



одежда предоставлена:
DANIEL HECHTER
(ТРК «СЕМЬЯ», 1 очередь, 1 этаж)



стр.10

У гарантирующих драматичный выход в свет украшений секретная формула, в основе которой — роскошные ингредиенты черных оттенков: бриллианты, гематит и оникс.



стр.11

Перенесенный из морских глубин на циферблаты ювелирных часов сияющий перламутр — верный спутник роскошным бриллиантам и драгоценным стрелкам.



стр.62

Чтобы зеленые ноты не казались скучными и прямолинейными, парфюмеры соединяют их с чувственной туберозой, пудровым ирисом, присыпают специями или смешивают с аккордом бразильского коктейля Кайпиринья.

В отличие от всех остальных крупнейших автосалонов, женеvский ни для кого не является домашним — ведь в Швейцарии нет своей автомобильной промышленности, если не считать чудо-тюнинг-ателье Rinspeed.

стр.86





НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ КУПАЛЬНИКОВ И ПЛЯЖНОЙ ОДЕЖДЫ В МАЕ!

Bip Bip / Emamo / Blugirl / Moschino / Valery / Nicole Olivier / Vacirubati / Morgan

ЗОЛОТАЯ РОЗА 

г. Пермь, ул. Ленина, 71

тел. +7 (342) 236 76 62

ФРЕШ

14 ТОП-Лист мая

ЛЮДИ

20 Лицо с обложки

Кэмерон Диаз — пожалуй, сама яркая блондинка Голливуда.

LOOK&STYLE

38 Обзор

В наступающем летнем сезоне одним купальником явно не обойтись.

42 Fashion story

Swim Deep

BODY&BEAUTY

68 Здоровье

Десять фактов про сон, которые помогут не просто выспаться — но выспаться с пользой для красоты.

HOME&DESIGN

76 Идея fix

Дизайнеры делятся рецептами своих самых ярких интерьерных находок.

FUN&TOYS

86 Ускорение

Самые важные и интересные премьеры Женевы-2014 — в нашем обзоре.

В каждом номере:

102 События

110 Модные адреса

112 Гороскоп



96



14



50



40

На обложке: Кэмерон Диаз
Фото предоставлено:
ДВАДЦАТЫЙ ВЕК ФОКС СНГ,
Фотограф: Nino Munoz

ULYSSE NARDIN

SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE*



МЕХАНИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО

Модель Executive Lady.**

Индикация двойного времени.

Автоподзавод.

Эталон
ЭЛИТНЫЕ АКСЕССУАРЫ

ул. Осинская, 6, тел: 218 17 41, www.etalon-perm.ru

WWW.ULYSSE-NARDIN.COM



Черная магия

У гарантирующих драматичный выход в свет украшений секретная формула, в основе которой — роскошные ингредиенты черных оттенков: бриллианты, гематит и оникс.

1. Кулон **Prima Exclusive**, белое золото, черные и белые бриллианты. 2. Кольцо **Nikos Koulis** Fontana, белое золото, изумруд, бриллианты. 3. Браслет **Cartier** High Jewelry, белое золото, оникс, бриллианты. 4. Браслет **Stephen Webster** Jewels Verne, белое золото, гематит, кварц, бриллианты. 5. Колье **Van Cleef & Arpels** 58th Street Bals de Legende, белое золото, перламутр, оникс, бриллианты. 6. Кольцо **Carrera y Carrera** Musica, белое золото, черный оникс, бриллианты.



Перенесенный из морских глубин на циферблаты ювелирных часов сияющий перламутр — верный спутник роскошным бриллиантам и драгоценным стрелкам.

Чудо морское



1. **Breguet** Les Volants de la Reine, белое золото, бриллианты, сапфиры, перламутр. 2. **TechnoMarine** Aquasphere, сталь, бриллианты, перламутр. 3. **Omega** De Ville Ladymatic, сталь, бриллианты перламутр. 4. **Chopard** Imperiale, белое золото, сапфиры, бриллианты, перламутр. 5. **Harry Winston** Premier Ladies, белое золото, бриллианты, перламутр. 6. **Longines** La Grande Classique de Longines 100 Diamonds, сталь, бриллианты, перламутр. 7. **Chanel Horlogerie** Première, сталь, перламутр. 8. **Balmain** Elegance Chic Mini, сталь, бриллианты, перламутр.

Hôtel Ermitage Эвиан, Франция

Курорт Эвиан — это захватывающие дух пейзажи, целебные воды и аристократические развлечения.



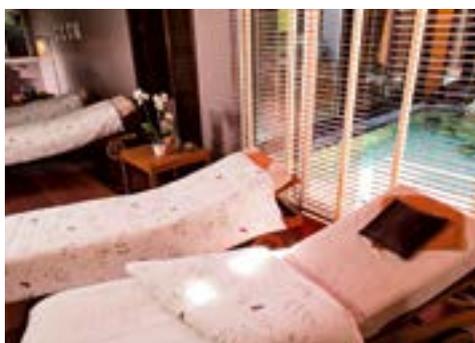
Здесь, между горами и озером, в самом центре курорта Evian расположен отель Ermitage, встречавший своих первых гостей еще более века назад. С тех пор изменилось многое — интерьер полностью обновлен парижским дизайнером Патриком Рибсом, гастрономические рестораны подают блюда международной кухни, спа-центр Le Spa Quatre Terres работает по новейшим велнесс- и бьюти-технологиям. И только элегантная аристократическая атмосфера Европы начала прошлого столетия удивительным образом осталась неизменной.



Эвиан прекрасен для любителей гольфа — бесплатный шаттл в считанные минуты доставит на одно из самых красивых в Европе гольф-полей с панорамным видом на Женевское озеро. Новичкам дают уроки в Академии. Лесные тропы ждут любителей пеших прогулок. Летом здесь популярны велосипеды и сплавы по горным рекам, зимой — горные лыжи.

А поклонников игры с Фортуной Casino Evian по традиции ждет круглый год.

Кстати, от Эвиана рукой подать до Гштаада и Грюйера, Лозанны и Женевы. Если, конечно, вы найдете в себе силы отвести взгляд от чудесного вида, который открывается с галереи отеля Ermitage под крышей в савойском стиле... ◊



ПРИЕЗЖАТЬ

в Эвиан на воды европейская АРИСТОКРАТИЯ начала еще в 1826 году, когда маркиз де Лессет обнаружил ЦЕЛЕБНЫЕ свойства местных источников и здесь были открыты первые ТЕРМАЛЬНЫЕ ванны.



Adriatica
Swiss Made Watches



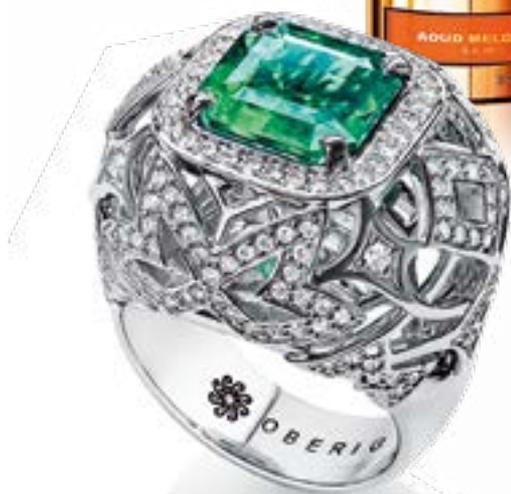
ВРЕМЯ БЕСЦЕННО

ТОРГОВЫЙ ДОМ
СПОРТ

Комсомольский пр-т, 55
тел. (342) 281-08-18
www.td-sport.ru

1

Кольцо, **OBERIG jewelry**



4

Сандалии, **Giuseppe Zanotti Design**



2

Ароматы Aoud Melody и Orange Oud, **Montale**

3

Часы Big Bang Depeche Mode Steel 2014, **Hublot**



1. В Sublime by Bosco эксклюзивно представлена новинка от **OBERIG jewelry** — ювелирный сет из сережек и кольца, выполненный в белом золоте 18К и украшенный колумбийскими изумрудами и бриллиантами. Главный элемент в орнаменте — символ плодородия, укрепления здоровья и баланса жизненных сил.

2. **Montale** представляет два аромата, которые передают весеннюю атмосферу романтики. **Aoud Melody** — любовная мелодия, в которой мужественный уд перекликается с женственными аккордами иланг-иланга и жасмина. **Orange Oud** — про яркие чувства влюбленных: уд соседствует с нотами бергамота и лимона, пряностями, нежными розой и фиалкой.

3. **Hublot** и Depeche Mode заключили соглашение о партнерстве, направленное на поддержку благотворительной ассоциации Charity Water. В его рамках была создана лимитированная серия часов Big Bang Depeche Mode Steel 2014. Хронограф в корпусе 44 мм выполнен из стали и оснащен механизмом HUB4214. Безель украшен объемными пирамидками, повторяющими логотип легендарной группы.

4. Отмечающий в этом году 20-летие, итальянский обувной бренд **Giuseppe Zanotti Design** подводит итог творчеству выпуском 4 капсульных коллекций, являющихся квинтэссенцией собственного стиля. Модели из первой коллекции под названием Jewel, которая увидит свет уже в июне, выполнены в «драгоценном» золотом цвете, снискавшем марке славу.

ДОРОГИЕ
УДОВОЛЬСТВИЯ

es

5. **Art de la table** — новое направление в дизайне пространства от **Togas**. В новом сезоне стилисты Togas делятся простыми секретами «искусства украшения стола» и рассказывают, как при помощи разнообразного текстиля, двух сервизов и двух наборов бокалов создать шесть совершенно разных стилистик его оформления.

6. Концентрат с эффектом искусственного загара **Addition Concentre Eclat** от **Clarins** — новое слово в этом деле. Во-первых, удобство использования: достаточно смешать три капли с дневным или ночным кремом. Во-вторых, формула: легкое средство отлично смешивается с любой текстурой — гелевой, кремовой или масляной.

7. Яркие, дерзкие и современные — новая коллекция ручек Historical Colours 125th Anniversary Special Edition от **Parker**, в которой марка дарит новую жизнь своим классическим цветам. Кроме того, бренд также выпускает 125th Anniversary Limited Edition Duofold Senior. Элегантные и современные, эти ручки продолжают прославленную линейку.

8. **Gem Tech** представляет проект по созданию точных ювелирных копий ретроавтомобилей Mercedes-Benz. Например, 710 SSK TROSSI изготовлен из позолоченного серебра, рубинов, сапфиров, фианитов и бриллиантов. Лобовое стекло — горный хрусталь, сиденья — натуральная кожа, номерной знак — черная горячая эмаль. Полировка, подгонка и монтировка производятся мастерами вручную, и на сборку одной модели уходит от двух до трех месяцев.



5



6

Концентрат
Addition Concentre
Eclat, **Clarins**



Ручки Duofold Senior
и Historical Colours,
Parker

7



8



ПЕРВЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ¹²⁺ ТАНГО-ОРКЕСТР В ПЕРМИ

«Solo Tango Orquesta» — первый европейский танго-оркестр, получивший мировое признание.

Уникальный музыкальный коллектив является победителем международных конкурсов, а также официальным оркестром крупнейших международных танго-фестивалей.

Танго-оркестр создан усилиями великолепных московских музыкантов, которые не один год посвятили музыке танго.

Звучание оркестра отличается совершенным чувством стиля, мощной энергетикой и высококлассным исполнительским мастерством. Репертуар включает в себя сложнейшие танго-композиции, великолепно звучащие в крупнейших концертных залах.

После концерта «Solo Tango Orquesta» состоится Милонга (танцевальная вечеринка в фойе) с участием танцоров аргентинского танго.

Количество свободных билетов ограничено.

12 мая в 19.00

Большой зал филармонии (КДЦ), ул. Куйбышева, 14
тел. (342) 235-10-20

«СИМФОНИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРА» ПЕРМИ ⁶⁺

«Симфонические вечера» Большого симфонического оркестра Пермского академического театра оперы и балета им. П.И. Чайковского под руководством заслуженного



деятеля искусств России, народного артиста Республики Башкортостан, лауреата Национальной театральной премии «Золотая маска» Валерия Платонова.

Хормейстер — дипломант международных конкурсов, лауреат премии города Перми в сфере культуры и искусства Дмитрий Батин.

Солисты: лауреат всероссийского и международного конкурсов, лауреат Национальной театральной премии «Золотая маска» Надежда Павлова (сопрано) и Филипп Черкасов (тенор).

В программе произведения Мусоргского и Свиридова.

20 мая в 19.00

Большой зал филармонии (КДЦ),
ул. Куйбышева, 14
тел. (342) 235-10-20



18+



«СТОРОЖ» В ТЕАТРЕ «У МОСТА»

12+

В пермском театре «У Моста» идет спектакль по самой знаменитой пьесе нобелевского лауреата Гарольда Пинтера — философская комедия «Сторож».

Абсурдистская история про случайного вороватого сторожа и двух приютивших его братьев. Режиссер-постановщик, художественный руководитель театра Сергей Федотов сочинил на сцене очень смешную и жутковатую историю о чудачках, оказавшихся на обочине жизни и связанных друг с другом общей судьбой. Яркая игра актеров и острые парадоксальные диалоги — в спектакле «Сторож».

27 и 28 мая в 19.00

Театр «У Моста», ул. Куйбышева, 11

teatr-umosta.ru

Заказ билетов на сайте и по тел. 8 (342) 237-52-55

«ПЕРМЬ - ПЕКИН - РИО-ДЕ- ЖАНЕЙРО...»

12+

Театр «Балет Евгения Панфилова» предлагает посетить яркое шоу «Пермь — Пекин — Рио-де-Жанейро, или Пермские путешественники в Китае бразильской ночью». Удивительное шоу-транзит на музыку Д. Кинга, сочетающее в себе китайские мотивы и популярные российские мелодии. Балет Евгения Панфилова приглашает вас совершить увлекательное бегство от действительности в Гималаи — райский уголок с манящими напевами, запахом экзотических трав и мистической красотой китайских идиолов.

28 мая в 19.00

Большой зал филармонии (КДЦ)

ул. Куйбышева, 14

тел. (342) 235-14-92



ШОУ «ДЕСЕРТ» ЦЕНТРА ТАНЦА CRUSH

После своего ежегодного отчетного концерта центр танца Crush приглашает вас на «сладкое продолжение» вечера — шоу для взрослых «Десерт».

Гармония тел и потрясающие выступления, отличающиеся своей особой страстностью в направлениях стрип-пластика и sexy ladies, а также выступление нашумевшего мужского шоу «Дамские угодники» — все это ждет вас на afterparty в ресторане «Горький».

11 мая в 21.00

Ресторан русской кухни «Горький»

ул. Максима Горького, 34



4 (15) МАЯ ТРИ ВЕКА НАЗАД У РЕЧКИ ЕГОШИХИ
НАЧАЛОСЬ СТРОИТЕЛЬСТВО ЕГОШИХИНСКОГО
МЕДЕПЛАВИЛЬНОГО ЗАВОДА.

Именно этот день является днем основания города Перми.

При закладке завода присутствовал сам В.Н. Татищев.

А дата празднования Дня города 12 июня была выбрана уже в 1994 году как единственный праздничный день лета.

Давным давно

Светлые волосы, голубые глаза, танцует почти в каждом фильме, открытая улыбка — так звучит ее Trade Mark для продюсеров и кастинг-директоров. Кэмерон Диаз — пожалуй, самая яркая блондинка Голливуда.

Текст: Элен Липворт, Мария Бронзова

Все без ума от Диаз

В детстве друзья прозвали ее Скелетор (в честь героя комиксов «Повелители вселенной») — за высокий рост и заразительную улыбку. Тогда они еще не знали, что нескладная худощавая Кэмерон будет входить в десятки рейтингов авторитетных журналов с формулировкой «самая»: «самая сексуальная», «самая горячая», «самая стильная»...

Для модельного бизнеса Диаз открыл один из фотографов на голливудской вечеринке и свел ее с крупнейшим модельным агентством Elite. В 16 лет с разрешения родителей она отправилась на работу в Японию, после чего еще 5 лет колесила по миру, снимаясь для различных журналов.

Вернувшись в родную Калифорнию в 21 год, она продолжала работать моделью, а агентство тем временем обеспечило ей

пробы на главную женскую роль в фильме «Маска» с Джимом Керри. Несмотря на то, что у Кэмерон абсолютно не было актерского опыта, она получила эту роль и, что называется, проснулась знаменитой. Вышедшая в 1994-м на экраны картина стала одной из самых громких премьер года. «Я не понимала, что «Маска» была довольно крупным проектом, и где-то в середине съемочного процесса спросила: «Скажите, а где мои родители смогут увидеть этот фильм?» А мне ответили: «В кинотеатрах, Кэмерон...». Ну, я блондинка, мне можно!» — вспоминает сейчас со смехом актриса.

С тех пор она снялась в более чем 40 фильмах, в том числе «Все без ума от Мэри», «Быть Джоном Малковичем», «Ангелы Чарли», «Банды Нью-Йорка», «Рыцарь дня», «Гамбит», «Советник», где ее партнерами были Бен Стиллер, Леонардо Ди Каприо, Том





Круз, Колин Ферт, Хавьер Бардем. А в мае на экраны выходит комедия Ника Кассаветиса «Другая женщина» о женской дружбе, где у Кэмерон, конечно же, главная роль.

— Как бы вы описали вашу героиню — Карли?

— Она прожигатель жизни. Очень успешный юрист, бегает по свиданиям, и вот на одном из них встречается парня по имени Марк и решает, что у него, что называется, есть потенциал. Они начинают встречаться, и Карли думает, что из этого может что-то получиться. Но происходит что-то странное — Марк отменяет и переносит на другие дни уже запланированные встречи. А в день, когда Карли планирует познакомить его со своим отцом, Марк сообщает, что не сможет прийти. И тут до Карли доходит, что отношения у них не совсем такие, какими она их представляет. Она едет домой к Марку и выясняет, что он женат! (смеется)

— В картине очень много забавных сцен, например та, в которой героиня Лесли Манн была в доску пьяна. Сложно было это играть?

— У нас не было никакого плана. Но вышло довольно забавно, да. Сначала я пыталась посадить ее в машину, а она упиралась и даже умудрилась закинуть ноги на крышу авто. Мы обе на шпильках, представьте себе, а я так еще и в обтягивающей короткой кожаной юбке.

— Каково было работать с Кейт Антон? Это ее первая большая роль в кино.

— Она потрясающая. Очень веселая, соблазнительная и умная. Она все видит и не упускает своего шанса. Кейт просто взорвала всех на съемочной площадке своей потрясающей способностью к импровизации. Мы и понятия не имели, что она так может, и были под впечатлением.

— В фильме Дон Джонсон играет вашего отца. Какой он?

— Он Дон Джонсон! И этим все сказано. Он самый крутой кот в городе, и он замечательный.

— Скажите в двух словах — о чем этот фильм?

— О дружбе и об отношениях между женщинами. О том, как они идут через горькое разочарование к принятию обмана, но не о мести. Мне неинтересно снимать фильм о мести или о прелюбодеянии.

— Девушки решили преподать Марку несколько уроков...

— Они подрывают его мужественность, его возможность манипулировать всеми тремя женщинами. Он очень зависим от секса, и поэтому они решили, что не будут спать с ним. Он зациклен на своей внешности, и они наносят удар в эту область. Зная, что он лжец, они предполагают, что это касается и других аспектов его жизни, и они изучают его сделки. Они просто хотят немного справедливости.

— Как думаете, женщинам всегда нужно будет выглядеть сексуально, чтобы завлечь мужчину?

— Это часть нашей природы. Мы животные, и это, если можно так сказать, врожденный инстинкт. Как птицы, знаете, только у них для этого есть перья, которые они распушают и раскладывают веером, чтобы покрасоваться. У каждого животного есть такой инстинкт. Это для потомства, мы делаем это для продолжения рода. И я не думаю, что это плохо.

— **В одном из эпизодов мы видим вас на пляже в белом бикини, у вас потрясающая фигура. Перед фильмом вы придерживались специальной диеты?**

— Нет, я не делала ничего специально для этих съемок, только свою обычную программу — три или четыре занятия в неделю. На самом деле я даже немного меньше времени уделяла тренировкам, потому что была очень занята. Но для меня залог благополучия — это забота о себе, и я не собираюсь меняться и подстраиваться ради кого-то!

— **Недавно вы написали книгу *The Body Book*, в которой делитесь своими секретами красоты. Что вы советуете читателям?**

— Проблема в том, что женщины прекрасны, и люди вокруг видят это, однако сами женщины этого не замечают. Поэтому я написала книгу о том, что я чувствую. Мы не ценим того, какие мы есть, не ценим то, что имеем, не знаем, на что способны. Мы не понимаем, как работает наш организм, и поэтому не даем то, что нужно, чтобы достичь максимального результата. Мы сравниваем себя с другими женщинами, а это пустая трата энергии и времени. Мои возможности, потребности, энергия полностью отличаются от ваших и от всех остальных людей. Как только вы поймете, как ваш организм работает на клеточном уровне, вы получите то тело, которое предназначено именно вам.

— **В картине у вас потрясающие наряды, над которыми работала известная художница по костюмам Патриция Филд.**

— Нам с Патрицией необходимо было понять, какой стиль должен быть у Карли — самодостаточной женщины, которая гордится тем, как она выглядит. Я хотела, чтобы она выглядела на все сто — прическа, маникюр, мейк-ап. Она высококвалифицированный адвокат, который заставляет вещи работать на себя. И я думаю, ее наряды это очень хорошо отражают.

— **А ваши?**

— Нет! (смеется) Я просто комбинирую майку с джинсами — и все! (смеется)

— **Вы очень практичный человек, это вам привили в семье? Вы ведь не получали аристократического воспитания?**

— Вообще нет! У меня была замечательная семья, удивительные родители, которые действительно научили меня усердно работать и понимать, что нужно дорожить тем, что имеешь. Я работала по дому каждый день, они меня постоянно учили всему со словами «Вот как это делается». В четыре года я уже сама стирала себе вещи! (смеется) И если я что-то делала неправильно, я должна была сделать это еще раз. Это был мой девиз по жизни, каждый день я совершенствовала свои навыки.

— **Похоже, они научили вас самостоятельности?**

— Абсолютно. Они разрешали мне и моей сестре делать все, что мы хотим. Как-то раз мы захотели попробовать свои силы в детской футбольной лиге в команде Pop Warner. Тогда папа просто сказал что-то вроде: «Идите и попробуйте. Но хочу вас предупредить, что там есть большие мальчики, и вам может от них прилететь». Он просто заставил нас переосмыслить происходящее, и мы подумали, что футбол — не такая уж хорошая идея... Кстати, я играла в софтбол. Вообще я выросла в то счастливое время, когда мы играли с другими детьми на улице, мы постоянно носились на велосипедах, роликах, играли в футбол посередине улицы. Совсем не то, что нынешнее поколение!

— **Вы до сих пор любите физическую активность?**

— Да, когда я не работаю, я катаюсь на серфе или сноуборде.

— **Вы оптимист. Вы довольны своей жизнью?**

— Я люблю свою работу, потому что люблю рассказывать истории. Каждый следующий день не такой, как предыдущий. Я люблю сотрудничать и создавать что-то вместе с другими

Я принимаю **ЖИЗНЬ** такой, какая она есть.
Я живу **ОДНИМ** днем и никогда не задаюсь,
как многие, вопросом «**Что же я буду ДЕЛАТЬ**
когда-нибудь потом?». Я **СЧАСТЛИВА** тому,
что у меня есть.

людьми, обмениваться информацией. Даже если мы снимаем комедию, я хочу донести до людей, что женщины могут быть добры по отношению друг к другу и они могут работать в команде. Ненавижу соперничество между женщинами, и сама я не конкурентная личность. Я просто хочу, чтобы все были счастливы.

— **Вы мечтатель или ставите перед собой конкретные цели?**

— Я принимаю жизнь такой, какая она есть. Я живу одним днем и никогда не задаюсь, как многие, вопросом «Что же я буду делать когда-нибудь потом?». Я счастлива тому, что у меня есть, и не принимаю все это как должное.

Так какая же она — Кэмерон Диаз? «Я как любая другая женщина — мой шкаф ломится от одежды, но мне нечего надеть. Поэтому я ношу джинсы», — говорит актриса. А еще ее страшно пугают... трейлеры к фильмам ужасов: «Мне ужасно интересно, но я всегда боюсь, что увижу что-то такое страшное, что потом засядет у меня в голове недели на две и я буду об этом вспоминать перед сном». Никого не напоминает? ◊

Если бы не юмор, продавал бы сеялки



Они объездили с выступлениями «все постсоветское пространство и Европу» — именно так гласит информация официального сайта резидентов Comedy Club на ТНТ и фактических основателей Comedy Club UA Андрея Молочного и Антона Лирника. Совсем недавно участники «Дуэта им. Чехова» побывали в Перми и рассказали о тонкостях телевизионного юмора.

Текст: Лариса Павлова. Фото: из архива ТНТ

— Как родился ваш дуэт и что послужило толчком к совместному творчеству?

Андрей: Давай, только правду, Антон!

Антон: У меня была первая жена, которая занималась балетными танцами. Всегда спрашивал ее, почему от нее тянет рыбой после всех этих тренировок. Она как-то отнекивалась. Однажды, придя на выступление, увидел ее партнера. Им был Андрей, в то время работавший в рыбном хозяйстве. Тогда он выглядел иначе.

Андрей: Ты расскажи! У меня длинные волосы были, я даже красил их!

Белые корни проглядывали.

Антон: Так вот, с женой мы потом развелись, предмет спора пропал, а с Андреем подружились. Но не обязательно об этом писать. Скажите, что знакомство произошло благодаря танцам.

Андрей: «Познакомились мы с Антоном на танцах» — отличное название статьи.

— Часто ли вы в жизни попадаете в смешные ситуации?

Андрей: Постоянно! Вот сегодня, например. Мы очень много ездим, у меня болит спина. Всюду, куда приезжаем,

приглашаю массажиста. Всегда прошу, чтобы это была женщина, желательно помоложе. Потому что я не люблю, когда меня начинает гладить мужчина. Прихожу, и что вы думаете? Мужчина! Говорю: Как? Елки-палки! Я же просил! Что это такое? Он отвечает: Я вообще часто в Таиланде бываю, поэтому если вам надо, я могу быть как женщина.

Антон: Я ходил на массаж после Андрея, у меня была миловидная девушка.

Андрей: Так это же из-за того, что я устроил скандал! Ударил его. Ну, как ударил. Он женоподобный был, но руки крепкие. Вот я пощечину и вляпал.

Я тебе, — говорю, — дам! Будет он женщиной! И он убежал. Вот такая смешная история.

— **Смотрите ли вы свои выступления на ТНТ, какие эмоции испытываете при этом?**

Андрей: Этим занимается специальная фокус-группа, которая работает с нашим дуэтом. Она отсматривает все и выносит вердикт: вот здесь хорошо было, здесь нужна была пауза, тут интонация немного другая. Разбираем это вместе поминутно.

Антон: Но сами не смотрим. Нам по контракту запрещено смотреть телевизор. Единственное, что для нас специально делают, — выборку типа дайджеста; вырезают из разных программ сюжеты, чтобы мы имели представление о том, что сейчас показывают на каналах. Примерно раз в квартал просматриваем.

— **Вы бывали здесь прежде?**

Антон: Да, я впервые побывал здесь в 1994 году. В своем родном городе я работал на заводе «Красная звезда», который выпускал сеялки. Мы ездили и продавали их — это было что-то типа практики,

потому что в школе все было к заводу приписаны. Тут была большая выставка сельхозтехники, поэтому первое мое выступление в Перми звучало так: Сеялки! Сеялки! Сеялки!

— **Все ли шутки и миниатюры, с которыми выступаете, вы придумываете сами? Как происходит этот процесс?**

Антон: Существует каннский юмористический телерынок. Авторы съезжаются туда, чтобы продавать свой контент. Наиболее популярна сейчас британская школа, есть американцы, очень много продают итальянцы. Все, кто занимается юмором, могут покупать там шутки. Можно приобрести каламбур на определенную тематику, можно целые выступления: номера, готовые шоу-программы. Вот и наши представители приезжают туда примерно раз в полгода.

Андрей: Два года назад сам ездил. Когда поручаешь это кому-то, люди сумасшедшие деньги платят. А я умею поторговаться, я там эти шутки прямо пучками брал. Оптом, можно сказать, на три года вперед.

— **Если бы вы не связали свою жизнь с юмором и телевидением, чем бы вы занимались? Какой профессией?**

Антон: Ну, я бы сеялки до сих пор продавал, наверное. У меня это хорошо получалось.

Андрей: А я вряд ли продолжил бы заниматься рыбой. Вообще, я бухгалтером там был. А рыбой пах потому, что воровал ее — тяжелые были годы...

Антон: Зарплаты задерживали. Так что я бы воровал сеялки, а Андрей — рыбу!

Андрей: Нет-нет! Мне вот что нравилось, помню я в детстве приходил бабушке помогать. Она у меня в лаборатории работала, анализы собирала: кровь из пальца, всякие баночки. И моя огромная коллекция спичечных коробков тоже с того времени осталась. Наверное, анализами бы я занимался. Мне нравятся такие слова, как гемоглобин, эритроциты, белок, глюкоза. Душа к этому лежит.

**Comedy Club, каждую пятницу
в 21.00 на ТНТ** ♡



Саша из Перми

Саша — бывшая балерина Большого театра. В одиночку воспитывает дочь и зарабатывает на жизнь танцами гоу-гоу. Когда продюсеры ТНТ отчаялись найти актрису на роль главной героини драматического сериала «Сладкая жизнь», они пригласили профессиональную танцовщицу — Марту Носову.



Текст: Любовь Аликина. Фото: из архива ТНТ

— *Марта, как вы попали в «Сладкую жизнь»?*

— Мне позвонила подруга, знакомая сценариста Петра Внукова, и сказала, что он увидел меня в «Танцах без правил» и предлагает поучаствовать в кастинге. Я приехала в Москву, прошла первый кастинг, потом второй, после чего меня утвердили на роль Саши.

— *Вас не удивило решение продюсеров?*

— Конечно, это была большая неожиданность, и я совершенно не рассчитывала на успех. Моя первая мысль была — неужели это правда?! Ведь я не связана профессионально с актерской

деятельностью. Потом, конечно, обрадовалась. Потому что сбылась моя давнишняя мечта: когда-то я ехала поступать в московское эстрадно-цирковое училище и, как всякая девочка, связывающая себя со сценой, думала о кино.

— *По сценарию, ваша героиня Саша — бывшая балерина, в настоящем танцовщица. Занимались ли вы профессионально танцами или пришлось обучаться специально для роли?*

— Танцами я занимаюсь профессионально с 4 лет. Тогда была очень популярна «Ламбада», я услышала ее, и с тех пор танцы стали моей жизнью.

Родители всегда поддерживали меня в моем увлечении, и другого пути, наверное, не могло быть. Позже я окончила московское эстрадно-цирковое, отделение эстрадного танца, и харьковскую академию физической культуры и спорта, отделение спортивного танца.

— *Опишите вашу героиню, какая она?*

— Саша — очень смелая девушка. Не могу сказать, что она мечтательница. Потому что когда она забеременела, то выбрала родить ребенка и поставить крест на своей танцевальной карьере в балете. Еще мне кажется, она очень человечная и по-настоящему добрая.

Также Саша — любящая мама, готовая ради дочери на все. И поскольку она растит ее самостоятельно, то есть заменяет ей и отца, у Саши есть по-хорошему мужские качества. Но вместе с тем ей, как и любой женщине, хочется найти мужчину, который бы был сильнее, но в то же время не гасил огонь внутри нее. Правда, однажды она уже сильно обожглась, поэтому к мужчинам относится с осторожностью.

— Комфортно ли себя чувствовали в данном образе?

— В целом чувствовала себя комфортно. В Саше меня привлекло ее прошлое балерины. Поскольку я хоть и начинала с уличных танцев, с детства искусство балета было для меня чем-то невероятно высоким и недостижимым. И мне было очень интересно попробовать этот образ хотя бы в кино. Но были и сложные моменты. Например, моя героиня намного смелее меня, на-

много резче, и иногда мне удавалось это передать трудом. Саша вынуждена защищаться, она может дать сдачи мужчине. А я не такая, я не могу поднять руку на мужчину, я скорее буду брать хитростью и уходить от конфликта через разговор.

— Что было самым сложным во время съемок?

— Самым непростым моментом была сцена моего выхода из воды в одежде: тогда я поняла, что значит очень холодно и очень мокро! (Смеется.)

— А что давалось легче всего?

— Танцы! Я чувствовала себя в своей тарелке. Но это не было похоже на мои обычные выступления, где просто вышла, станцевала и ушла. Здесь был примешан съемочный процесс, в котором свои сложности. Но в этих сложностях мне было комфортно.

— Вообще, какие впечатления от съемочного процесса «Сладкой жизни»?

— Очень позитивные. Я очень рада, что попала в этот проект. В нем заняты крайне интересные люди, с которыми не только приятно и легко работать, с ними получилось сдружиться. Помимо съемочных моментов, у нас было совместное времяпрепровождение за рамками кино.

— Где проходили съемки?

— Месяц мы снимали в Москве: улицы, кафе. И второй месяц — в Риге: квартиры, клубы.

— По сюжету ваша героиня приехала из Перми. Вы бывали в Перми?

— Да, однажды я была в этом городе. Это был, кажется, 2008 год — я работала в коллективе, и мы ездили на гастроль, в том числе высту-



пали и в Перми. Правда, город я видела только из окна автомобиля, потому что мы приехали днем, сразу отправились на просмотр площадки, выступили вечером и улетели в другой город.

— Что вы почерпнули для себя, работая над «Сладкой жизнью»?

— То, что люди должны быть добрее друг к другу.

— Можно ли чему-либо поучиться на примере вашей героини?

— Изначально Саша заставляет свою дочь заниматься балетом, но той балет не нравится. Поняв это Саша, отдает ее на фигурное катание. Многие родители решают за детей, кем они должны стать. А дети часто подсознательно сами чувствуют, чего хотят. И мне кажется, не нужно препятствовать их желаниям.

— Как вы считаете, о чем этот сериал?

— Несмотря на название, мне кажется, что героям сериала отнюдь не сладко. «Сладкая жизнь» — история о том, как современные молодые люди строят отношения, в которых много сложностей, много корысти, много эгоизма.

Смотрите первый на ТНТ драматический сериал «Сладкая жизнь» со 2 июня! ♡



ЛЕТО В ГОРОДЕ: ВЫЖИТЬ С УДОВОЛЬСТВИЕМ

Проводить долгожданное лето в мегаполисе не так уж скучно. Посмотрите по сторонам и попробуйте разнообразить городское лето так, чтобы оно запомнилось не меньше, чем отпуск.



ЕКАТЕРИНА КРИВОУХОВА

исполнительный директор строительной компании «МонолитСтрой»

Лето, пожалуй, мой самый любимый сезон в Перми, несмотря на суровый уральский климат.

Все свободное летнее время я всецело посвящаю природе и полетам. С большим удовольствием летаю в сопровождении инструктора на самолетах класса Цесна или Гольф, базирующихся на аэродроме во Фролах.

Любимое летнее событие — традиционный фестиваль воздухоплавания в Кунгуре «Небесная ярмарка». Это очень красивое представление, где можно не просто наблюдать за воздушными шарами, но и самому пробовать освоение воздушного пространства, например, с помощью параплана.

С гордостью отношусь себя к постоянным посетителям фестиваля «Крылья Пармы», стараюсь не пропускать ни одного летнего авиашоу пилотажной группы «Русь».

В прошлом году открыла для себя удивительное представление «Балет на закате», в рамках которого пермский балет выступает на фоне природных пейзажей горы Крестовой в Губахе. Это совершенно незабываемое по красоте и зрелищности событие.

Кроме прочего, для меня лето в Перми наполнено звуками международных музыкальных фестивалей под открытым небом, например, в Хохловке.

ИРИНА РАЙХЕР

*дизайнер, директор представительства
UltraWood в Перми*

Любимые места — ресторан Porta. Здесь мне очень нравится кухня и сама атмосфера.

Теплым летним вечером люблю проводить вечера на летней террасе Rio Churrasco с бокалом сангрии под приятную музыку.

Мой летний гаджет — электронная книга. Она легкая, ее удобно носить с собой, можно присесть на лавочку в тенечке в парке и почитать.

Летняя книга — Наринэ Абгарян «Манюня», веселая книга для взрослых детей.

Фильм, который ассоциируется у меня с летом — «Разрисованная вуаль». Фильм печальный, но об очень красивой любви, для дождливых летних вечеров.



СВЕТЛАНА АРТАМОНОВА

директор магазина BOSS

Любимые места — летняя веранда PARK-Hotel. Главные плюсы этого гостиничного комплекса — удаленность от центра и вид на Каму.

Лучше всего летом с детьми посетить фестиваль «Белые ночи». На месяц жизнь города становится ярче. Это лучшее из массовых мероприятий в культурной жизни города.

Летний гаджет пока не могу выделить, собираюсь приобрести часы SONY Smart Watch, чтобы освободить руки.

Только летом в нашем городе можно покататься по Каме на лодочке, на трамвайчике, на яхте...

Этим летом хочу еще раз вернуться к Алексею Иванову, может быть прочесть что-то новое. Из фильмов хочу посмотреть — Принцессу Монако».

Я счастливая!

Самый первый независимый магазин косметики класса люкс и селективной парфюмерии в Перми появился именно благодаря нашей героине. Вера Долганова сделала правильный выбор и теперь, занимаясь любимым делом, получает массу удовольствий в жизни.

Текст: Любовь Аликина. Фото: Елена Околелова

МОЯ РАБОТА — МОЯ ЖИЗНЬ

Я начала работать в 19 лет, преподавала русский язык и литературу.

В 1995 году начала продавать косметику «Мэри Кей», через два года открыла розничный магазин люкс-парфюмерии, а уже в 2001 году появился бренд «Золотая роза».

Даже в мыслях не было бросить

все. Никогда! Все, что я делала — делала с огромным желанием и удовольствием.

В 1997 году передо мной встал выбор: делать карьеру в «Мэри Кей» или открывать розничный магазин.

Выбрала второй вариант и не прогадала. Можно сказать, это был главный переломный момент в жизни, связанный

с бизнесом. Второй момент — в 2013 году был взят курс на нишевую (селективную) косметику. Это совершенно новое решение в Перми. Уникальность, эксклюзивность ароматов, и только в «Золотой розе». Пермяки оценили!

Мой стимул заниматься работой —

только любовь и подлинный интерес к своему делу, а сегодня еще и ответственность за 50 участников моей замечательной команды. Ведь «Золотая роза» — не только магазин парфюмерии и косметики, а еще «Белья и домашней одежды», а также салон красоты.

Случалось в жизни, что друзья терялись из-за того, что я стала обеспеченным человеком, но жизнь возвращала все на свои круги — я вновь обрела этих друзей. Фортуна ко мне благосклонна, я избежала тщеславия.

Тест на смелость

ВОЗРАСТ 43 года

РАЗМЕР ОДЕЖДЫ M

НАТУРАЛЬНЫЙ ЦВЕТ ВОЛОС

темно-русый

КОЛИЧЕСТВО СИГАРЕТ

В ДЕНЬ ноль

ВАШ ГЛАВНЫЙ НЕДОСТАТОК

могу выносить мозг

САМАЯ КРУПНАЯ СУММА

ДЕНЕГ, КОТОРУЮ ВЫ

ПОТРАТИЛИ СПОНТАННО

ноль, я очень рациональна

САМАЯ НЕЛЮБИМАЯ

ОБЯЗАННОСТЬ гладить

ВАША МАНИЯ цветы в горшках

ВАША ФОБИЯ холод (мерзну постоянно)

Анкета

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ замужем

ДЕТИ Алексей, Анна, Лидия

ОБРАЗОВАНИЕ высшее

КАРЬЕРА владелица единственного в Перми независимого магазина косметики класса «Люкс» и селективной парфюмерии, салон красоты «Золотая роза».

ХОББИ цветы





Я счастливая! Моя работа — моя жизнь, и меня окружают единомышленники! Хочу и могу помогать людям быть очень красивыми! Начала цикл мастер-классов о красоте — это практические занятия по подбору и использованию косметики и парфюмерии. Приглашаю всех!

МЫ С МУЖЕМ — ОДНОКЛАСНИКИ

Мой муж Олег — предприниматель. Познакомились мы с ним еще в школе, учились в одном классе. Стаж нашего супружества уже 24 года. Не перестаю удивляться, как он терпит меня (смеется).

Самый большой недостаток мужа — он не убирает обувь в шкаф. **Мой муж каждый день для меня герой.** Он несет большую ответственность за всю нашу большую семью.

ДЕТИ

На мой взгляд, у современной женщины должно быть много детей, и

чем больше, тем лучше! У меня трое детей. Старшему сыну Алексею 22 года, дочерям — 20 и 3.

Сына мама должна научить принимать решения, а дочь — быть аккуратной и хорошей спутницей мужу.

Самое трудное в роли мамы — это найти время для спокойного доброго общения по душам.

Смешных историй в жизни наших детей очень много.

Например, сын в 2 года каждый столб называл «кран», сначала мы радовались — заговорил, а через 20 минут: «Леша, хватит!»

Своим старшим детям я ничего не запрещаю, только сове-

тую. А младшей — не ходить по лужам — водяной за ногу схватит, и не кричать — Баба-Яга услышит и прилетит.

Главное в воспитании — честность к себе и другим. Что касается денег, то чем меньше денег у ребенка, тем лучше... для родителей. А если серьезно: деньги даем на конкретные нужды.

Когда мои дети вырастут, я думаю, они будут заботиться о своих стареньких родителях.

ПОДРУГИ

Мужская дружба отличается от женской секретиками.

Сейчас все меньше возможности найти новых друзей. Слава богу, что они есть! Как правило, это друзья семьи и подруги из студенчества. Редко теперь обновляется список приятельниц и подруг, поэтому очень радуюсь, когда это вдруг происходит.

У каждой женщины свой путь, неважно, где она себя реализовала — в карьере или в семье, главное, что нашла счастье в жизни. Завидую тем, кто занимается всецело домом и детьми.

Если ли у меня тайные мысли, которые я бы не доверила даже самой близкой подруге? Да, и вам не скажу (смеется). ◊



LOOK

*& Style**

УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ

В 80-х годах прошлого века Морис и Пол Марчиано совершили настоящий переворот в fashion-индустрии, возвратив джинсы на подиум. И по сей день деним является визитной карточкой бренда Guess, который представляет уникальное сочетание мятежного духа Америки и элегантность Европы. Бунтарство — лейтмотив новой коллекции марки, каждый образ из которой подойдет к любой ситуации, от похода в клуб до летнего отпуска.



* «ОБРАЗ И СТИЛЬ»



Белая стая

От элегантных брючных костюмов, как у *Dolce & Gabbana*, до спортивных элементов, как у *Givenchy*, — монохромный белый задает тон сезону и обладает по-настоящему мужским характером.



1. Сорочка *Alexander McQueen*. 2. Ремень *Gant*. 3. Запонки *Dunhill*. 4. Кеды *Gianvito Rossi*. 5. Ботинки *Christian Louboutin*. 6. Кеды *Santoni*. 7. Жакет *Burberry London*. 8. Куртка *Gant*. 9. Поло *Givenchy*. 10. Сумка *Philipp Plein*. 11. Платок *Gucci*.



ЦВЕТНЫЕ СНЫ

Каждый охотник желает знать, где сидит фазан. А каждая охотница за модными новинками точно знает: главные вещи сезона — те, что окрашены в один или сразу несколько ярких оттенков радуги.



1. Ремень *Vionnet*. 2. Платье *Roksanda Ilincic*. 3. Солнечные очки *Marni*. 4. Сумка *Coccinelle*. 5. Кошелек *Dior*. 6. Сумка *Jimmy Choo*. 7. Клатч *Valentino*. 8. Клатч *Vionnet*. 9. Платье *J.Crew*. 10. Топ *Tibi*. 11. Юбка *Yves Salomon*. 12. Туфли *Manolo Blahnik*. 13. Серьги *Dior*. 14. Босоножки *Saint Laurent*.

Обычно к жемчугу я равнодушна, но жемчужный кафф скандинавской ювелирной марки **Sophie Bille Brahe** обойти вниманием никак не смогла.



МОДНЫЕ НАХОДКИ МАЯ ГЛАЗАМИ ДИРЕКТОРА МОДЫ ИРЫ КАУФМАН.



1. Неоновые босоножки **Bruno Magli** на низком каблуке составят достойную пару белоснежному брючному костюму.
2. Модели из первой женской коллекции в истории швейцарской мануфактуры **F.P. Journe** представлены на каучуковых ремешках семи ярких расцветок, и выбрать одну — невыполнимая миссия.
3. Это безупречное платье **Chloe** не хочется перегружать лишними деталями — для завершающего штриха достаточно пары металлических браслетов.
4. В серьгах **Kimberley McDonald** использован агат Монтаны — продукт вулканической активности, делающий каждое украшение уникальным.
5. В этом образе **Fendi** успешно соседствуют сразу несколько сезонных трендов — геометрия, прозрачность и укороченный топ.
6. Если выбирать одну вещь с эффектом металла в этом сезоне, жакет **Altuzarra** — мой однозначный фаворит.
7. Уютный свитер свободного кроя **Thakoon** — идеальное дополнение шелковому платью, если вечер выдался прохладным.
8. Сумка из питона **Miu Miu** выглядит вполне себе классикой, но я бы «подружила» ее со смелыми авангардными вещами.



CORSO COMO

SHOES AND ACCESSORIES



КЛАТЧ
7 400 Р.



ТУФЛИ
10 800 Р.



ТУФЛИ
9 800 Р.



ТУФЛИ
9 800 Р.



ТУФЛИ
10 800 Р.



БОТИЛЬОНЫ
14 800 Р.



БАЛЕТКИ
6 200 Р.

На правах рекламы * обувь и аксессуары

www.corsocomo.ru

 vk.com/corsocomo

 facebook.com/corsocomo

 instagram.com/corsocomo



Купальный сезон

От классических бикини разнообразных расцветок до эффектных асимметричных монокини и соблазнительных трикини — в наступающем летнем сезоне одним купальником явно не обойтись.

Текст: Ирина Кауфман



Платье Heidi Klein

Купальник
Roksanda Ilincic

Солнечные очки
House of Holland

Сумка Marc by Marc Jacobs
Сандалии Manolo Blahnik

ПОЛОСКА

Универсальная и многообразная, полоска — без сомнения, самый морской из всех принтов. Здесь торжествует абсолютная вседозволенность: выбирать можно между вертикальными, горизонтальными или диагональными, классическими черно-белыми или смелыми многоцветными, широкими или тонкими полосками.



1. Marc by Marc Jacobs. 2. Je Suis. 3. Charmline. 4. Tezenis.



1. Miu Miu. 2. Je Suis. 3. Etro. 4. Dolce & Gabbana.

ЦВЕТЫ

Один из самых актуальных летних принтов, не сходящий с подиумов уже несколько сезонов подряд, правит бал и в пляжной моде. От аккуратных розариев до тропических зарослей — утопающие в цветах пляжные коллекции настраивают на романтический лад.



Платок Kira Plastinina

Колье Carven

Купальник
Dolce & Gabbana



Сандалии Tory Burch
Клатч Stella McCartney



Кафтан Oscar de la Renta

Купальник Violet Lake

Солнечные очки Dior

Сумка Ermanno Scervino

Сандалии Christian Louboutin

НА ОДНО ПЛЕЧО

Асимметрия, присутствующая в моделях с лямками на одно плечо, — главный дизайнерский элемент, украшающий как слитные, так и отдельные купальники. На заметку — такой прием делает плечи изящнее, а шею длиннее.



1. Stella McCartney. 2. Agent Provocateur. 3. Zimmermann. 4. Norma Kamali.



1. Maryan Mehlhorn. 2. Gottex. 3. Charlie by Matthew Zink. 4. Matthew Williamson.

АНИМАЛИСТИЧНЫЕ

Хищная звериная расцветка занимает лидирующие позиции в пляжной моде и представлена во всем своем многообразии. Леопард, зебра, тигр, жираф, змея — за смелым анималистичным узором впору устраивать настоящую модную охоту.



Платье Charlie by Matthew Zink

Купальник Melissa Odabash

Шляпа Melissa Odabash

Сандалии Giuseppe Zanotti Design

Часы Michael Kors



Кепка Lublu Kira Plastinina

Ремень Аспе



Рюкзак DKNY for Opening Ceremony

Купальник Shimmi

Солнечные очки Dolce & Gabbana

Сандалии Marni

СПОРТ

Перекочевав с подиумов на пляж, спорт-шик не утратил своей выразительности и актуальности. Лаконичные и элегантные купальники со спортивными элементами или эффектные модели, выполненные из неопрена и напоминающие костюмы для дайвинга, — для покорения морской стихии все варианты хороши.



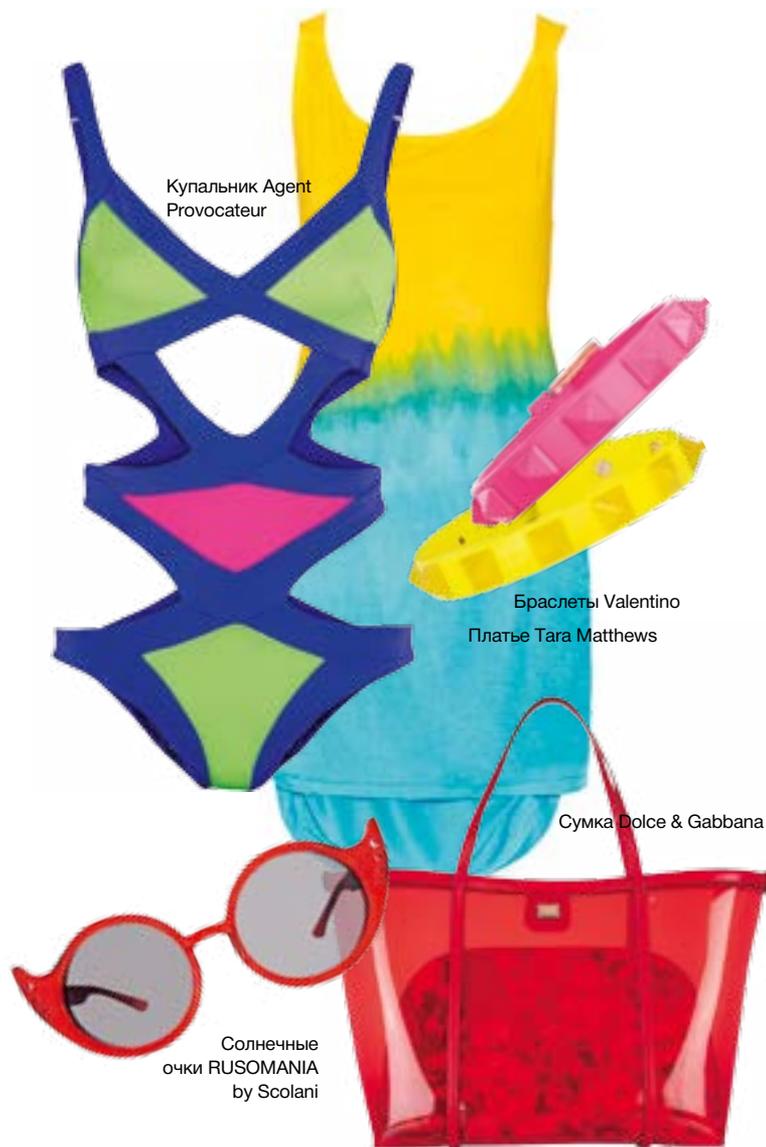
1. Maryan Mehlhorn. 2. T by Alexander Wang. 3. Lisa Marie Fernandez. 4. Tory Burch.



1. Chloe. 2. Je Suis. 3. Agent Provocateur. 4. Vix.

ЯРКИЕ

Самые сочные летние оттенки купальных моделей, от насыщенного алого до неоновой желтой и глубокого ягодного, дизайнеры любят за универсальность: такие смотрятся одинаково хорошо как на загорелой, так и совсем светлой коже и акцентируют внимание только на достоинствах фигуры.



Купальник Agent Provocateur

Браслеты Valentino
Платье Tara Matthews

Сумка Dolce & Gabbana

Солнечные очки RUSOMANIA by Scolani



ДИДРЕ ХЭКМЭН,
главный дизайнер
женской линии Mexx:

«Тема новой женственности стала основой для создания коллекции платьев. Не важно, чем занимается девушка, она всегда должна оставаться неотразимой».



Не бывает двух одинаковых платьев, считают дизайнеры марки Mexx и выпускают специальную коллекцию, посвященную главному элементу женского гардероба.

В единственном роде



Ключевая идея коллекции — представить новые платья, подходящие для любого события и отражающие собственный стиль и ритм жизни каждой поклонницы бренда: струящиеся макси ярких расцветок или украшенные актуальным цветочным принтом — для романтичных особ, оригинальные модели необычного кроя — для смелых натур, не чуждых экспериментов, классические черные платья, изысканно дополненные сдержанным кружевом, — для истинных леди. Миссия по превращению платья в неповторимый элемент собственного образа возложена на его обладательницу: при помощи правильно подобранных аксессуаров и украшений одна и та же модель каждый раз предстает в совершенно новом свете. Вдохновение стоит искать на официальном сайте Mexx.com: здесь собраны версии образов ведущих мировых блоггеров, стилизующих платья из капсульной коллекции по своему вкусу. ◊



ЗОЛОТАЯ) СТРЕКОЗА

Сеть салонов женского белья

www.z-strekoza.ru

реклама

MAISON LEJABY

Corseterie Bain Couture depuis 1884

САЛОНЫ ЖЕНСКОГО БЕЛЬЯ «Золотая Стрекоза»: Москва, Волгоград, Иваново, Ижевск, Новокузнецк, Пермь, Тюмень, Уфа, Челябинск
Пермь, ТРК «Семья», ул. Революции, д. 17, 2 этаж, (342) 238 69 66

фото: АЛЬБЕРТ ПЛЕХОВ
стиль: ИРА КАУФМАН

SWIM DEEP





Купальник *Chloe*, шляпа
и повязка на голову — все
Fendi, солнечные очки
Kuboraum

Купальник *Lisa Marie
Fernandez*, жилет *Atos
Lombardini*, юбка *Versace*,
солнечные очки *Giles for
Cutler and Gross*





Купальник *Gottex*

Купальник *Agent Provocateur*,
жакет *By Malene Birger*,
шорты *Clover Canyon*,
туфли *Jimmy Choo*





Купальник *Irfe*,
куртка *Versus*



Купальник *Sabine de Brumes*,
солнечные очки *To Be Queen*



Купальник *Melissa Odabash*,
колье *Oscar de la Renta*

Визажист и стилист по волосам: Ольга Чарандаева, The Agent

Модель: Аня Юдина, Rush Models

Ассистент стилиста: Ирма Кахидзе

Выражаем благодарность за помощь в проведении
съемки фитнес-клубу Enjoy



МОРСКАЯ ТЕМАТИКА

Новая летняя коллекция **Gerard Darel** пропитана морским воздухом и свежестью океана. Тонкие деликатные полоски сочетаются с легким кружевом на летних шелковых платьях и юбках. Оттенки синего плавно перетекают из темных тонов в небесно-голубые, создавая палитру прозрачной морской воды в новой линейке мини-юбок и блузонов.



ВЕСЕННЯЯ ПРОГУЛКА

Одежда от **Capitol** отвечает всем трендам предстоящего сезона. Акценты сделаны на яркие цвета, от кораллового до цвета морской волны. Но и классический тандем белого и черного не менее популярен этой весной. Что касается материала, то фактурная кожа порадует самых искушенных покупателей — рваная, гофрированная, ржавая, кружевная.



ЖИВАЯ ЛЕГЕНДА

Часовая фирма **Certina** давно зарекомендовала себя как крупнейший производитель спортивных моделей часов. С 2011 года посланником Certina стал Оле-Эйнар Бьерндален — выдающийся биатлонист современности. Он хорошо известен не только своей выносливостью и точностью, но и дружелюбием и обаянием. Эти черты спортсмена идеально отвечают духу компании Certina.

A

ser

ser

D



B

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ КЛАССИКА

Испанская ювелирная компания **Carrera y Carrera** радует своих поклонников уникальным стилем и дизайном, который давно стал их визитной карточкой. Тонкая работа мастеров нашла свое отражение в линиях коллекций Seda Imperial: Emperatriz, Serpes, Garzas, Orquídeas. В них вы сможете найти мотивы узоров манильских шалей, которые так популярны в Испании. Все украшения легкие, ажурные, где золото и драгоценные камни буквально оживают на глазах.

Фэшн гид

ПО МОДНЫМ КОЛЛЕКЦИЯМ,
СОБЫТИЯМ, НОВИНКАМ,
ИМЕНАМ И ТРЕНДАМ

МАЙ
2014



ИТАЛЬЯНСКИЙ ШИК

Pallari — итальянский дизайнерский бренд, ориентированный на аудиторию смелых, успешных и уверенных в себе женщин, которые следуют модным тенденциям. Эксклюзивный авторский дизайн, безупречное итальянское качество и неповторимый шик являются визитной карточкой Pallari.

М

ПЛЯЖНЫЙ СЕЗОН

Дизайнеры марки **Milavitsa** предлагают актуальные направления в пляжной моде. Главное место в теме «Рио» занимает растительность тропических цветов, в «Зове природы» — животные принты. Этническая тема наполнена яркими впечатлениями от путешествий по экзотическим странам Востока и Африки. Тема «Яхт-клуб» пронизана свежим морским бризом и бездной океана.



КЛАССИКА НА ВЕКА

Элегантность и дизайн стали главным источником вдохновения при создании сумки J Bag от **MaxMara**. Цветовая палитра и материал представлены различными вариациями. Для элегантного и повседневного стиля подойдет матовая телячья кожа в пастельных тонах. Для более яркого и экстравагантного образа — зернистая кожа со змеиным принтом.

ser



ОСЛЕПИТЕЛЬНАЯ КРАСОТА

В новом сезоне **Paige** сделал ставку на бессменный тренд — декорирование и вышивку на джинсах. Аппликации ручной работы в индийском стиле, роскошные узоры, оформленные черным, белым и золотым бисером, которые украшают такие модели, как Verdugo, Jimmy Jimmy Crop и Grant, актуальны как никогда.

ser



САМОЕ ВАЖНОЕ

Дизайнеры **PANDORA** каждый раз уделяют особое внимание семейным традициям, воплощая их в изысканных ювелирных изделиях. Продолжая коллекцию «Семейные ценности», Pandora представляет серию новых украшений, способных сохранить память о самых теплых воспоминаниях истории семьи и выразить почтение и уважение самым близким людям в знак благодарности за их любовь и поддержку.

R



ЛЕТНЕЕ НАСТРОЕНИЕ

Израильский бренд женской одежды **Sack's** создал летнюю коллекцию исключительно из натуральных тканей с дизайнерскими решениями. Базовые вещи представлены классическими брюками и хлопковыми топами, женственными платьями и нижним кружевным бельем. В коллекции присутствует большое количество шелковых вещей, которые идеально подойдут для летнего вечера.



ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР

Смелые чистые линии, сдержанная роскошь, дорогие натуральные материалы и изящная фурнитура — новая коллекция **Silver Spoon**, представленная в новом бутике в ТРЦ «Европейский», вдохновленная эстетикой арт-деко, тонко сочетает элегантность и удобство. Silver Spoon предлагает детям выглядеть красиво не только в торжественные моменты, но и каждый день.



ЯРКОЕ САФАРИ

Kenzo представляет коллекцию для маленьких модников. Это одежда, которая увлечет в путешествие по далеким странам, которые пленяют удивительными узорами и разнообразием цветов. Пиджаки в стиле сафари, платья с принтом южноазиатских джунглей, футболки с фантастическими бабочками. Основа коллекции — насыщенные цвета, сочетание ретро шестидесятых и современных веяний hot couture.

S

S

S

НА ЛЮБОЙ ВКУС

Марка **To Be Queen** была основана в 2009 году группой молодых и амбициозных дизайнеров и за 5 лет существования превратилась в динамичный быстроразвивающийся бренд ультрамодных женских аксессуаров. To Be Queen включает в себя все, что нужно современным модницам: бижутерию, сумки, клатчи, кошельки, ремни, платки, очки, обувь и многое другое.



T

ВОСТОЧНЫЕ СКАЗКИ

Уникальный датский бренд украшений **Trollbeads** представляет свою новую весеннюю коллекцию. Лиза Аагард и Серен Нильсен на этот раз вдохновились восточной культурой, ее самобытностью, таинственностью и непокорным духом. Работая над дизайном, художники сделали все, чтобы перенести красоту пустыни и палящее солнце в бусинки браслетов Trollbeads.



НА ОДНО ПЛЕЧО

Piquadro, известный итальянский бренд по производству чемоданов и сумок, успевший завоевать всемирную известность, представляет новую серию рюкзаков для портативных компьютеров, специально предназначенных для городских денди, которые хотят всегда быть на волне успеха. Серия Coleos включает в себя различные варианты размеров и цветов — от иссиня-черного до голубого.



УЮТ В ДОМЕ

Каждый сезон компания **Yves Delorme** радует своих поклонников не только изысканным постельным бельем и различными аксессуарами для дома, но также прекрасной столовой линией, включающей в себя скатерти как для шикарных приемов, так и для ежедневных трапез в кругу семьи. Сезон весна-лето 2014 представлен дизайнами Pagoda, Carre и A-Pois.



НОВЫЙ ОБРАЗ

Лицом новой рекламной кампании «Снежной Королевы» стала успешная американская модель шведского происхождения Каролайн Винберг. В видеоролике, режиссером которого стал британец Каролий Корбен, модель демонстрирует образы элегантной, утонченной и таинственной девушки.

ИЗУМРУДНАЯ ВЕСНА

Ювелирная марка «**РИНГО**» представляет коллекцию «Русские цариц», которую дополнили новые украшения. Главным акцентом этой роскошной пары серег являются уникальные уральские изумруды, которые считаются одними из лучших в мире по цвету и качеству. Россыпь бриллиантов и изящные линии оправы подчеркивают богатство драгоценного камня.



СУМКА МЕЧТЫ

Бренд мужской одежды и аксессуаров **Indever** запускает индивидуальный пошив мужских сумок, которые будут производиться на заказ. На данный момент линейка представлена пятью моделями: портфели Scout, Extender и T-Bag, портфель-папка Folder и дорожная сумка Barrel. На их основе можно будет создать свою сумку мечты, используя для этого 15 различных видов кожи, фурнитуру и дизайн.

Стартовавший в марте 2011 года, проект Lamoda.ru быстро завоевал сердца модниц по всей стране, заняв лидирующую позицию среди российских интернет-магазинов одежды и обуви. Секрет безоговорочного успеха компании — как минимум в нескольких составляющих. В их числе — широкий ассортимент товаров, включающий модную одежду, обувь, аксессуары, косметику и парфюмерию. Клиенты Lamoda.ru пользуются бесплатной доставкой заказов по всей территории России, причем в более чем 25 городах желанный товар обещает радовать счастливую обладательницу уже на следующий день после оформления заказа. Среди дополнительных бонусов — услуга бесплатной примерки перед покупкой, возможность частичного или полного возврата в течение 365 дней, консультации стилистов, круглосуточная служба поддержки и даже собственный журнал о моде с ценными советами. На сегодняшний день в арсенале Lamoda числится около 900 брендов, 50 из которых представляются интернет-магазином на эксклюзивной основе, и более чем 2 000 000 товаров.

Доставьте это немедленно

*Крупнейшему интернет-магазину
Lamoda.ru, отметившему третий
день рождения, есть чем
гордиться.*



BODY & Beauty*

ДО КОНЧИКОВ ВОЛОС

Неблагоприятная экология большого города все чаще испытывает волосы на прочность, поэтому очень важно уделить им особое внимание. Линия Megapolis от OLLIN Professional разработана с учетом последних мировых тенденций в сфере профессиональной косметики для волос, ее активные компоненты — экстракт черного риса, аргановое масло, аминокислотный и кератиновый комплексы — помогут сохранить здоровые, красивые, блестящие и упругие волосы.



ВЫБОР РЕДАКТОРА

Как вуаль ложится на кожу невесомая пудра Givenchy Prisme Libre. Секрет — в пигментах, которые имеют абсолютно одинаковый размер, а потому создают абсолютно ровное и естественное покрытие. Дополнение — аромат лилии и мускуса.



1



2



НАКАНУНЕ СЕЗОНА, КОГДА ХОЧЕТСЯ ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ЛИШНИХ СЛОЕВ ВСЕГО, В ТОМ ЧИСЛЕ И КОСМЕТИКИ, РЕДАКТОР ОТДЕЛА «КРАСОТА» МАРИНА ПЕТРОВА НАШЛА 7 СИНОНИМОВ К СЛОВУ «ОБНАЖЕННЫЙ».

Light Kiss System™ — новая технология Yves Saint Laurent, ожидающая патента. Губы покрыты ультратонкой пленкой, которая придает им сияющий цвет и не течет, зеркальная поверхность отражает свет. Встречаем лето с новым блеском Gloss Volupte!



1. Прозрачный: незаметная на коже текстура, но при этом визуальное выравнивание мелких линий и матовый финиш. Все это — прозрачная компактная **HD Pressed Powder** от **MAKE UP FOR EVER**.

В составе — частицы кварца (рассеивают свет), нейлоновая пудра (абсорбирует себум), гиалуроновая кислота (против обезвоживания). Для идеального покрытия наносить кистью кабуки из ворса двух типов, прямого и волнистого.

2. Бежевый может быть разнообразным, как в пудре **Chanel Healthy Glow Multi-Colour**. Оттенки можно смешивать или использовать по отдельности, чтобы создать эффект игры света и тени. В составе — увлажняющее масло карите, витамин Е, экстракты хлопка и белой розы.

3. Wow-эффект обещает сыворотка для роста ресниц **Apot.care**. За 28 дней ресницы становятся длиннее, толще и объемнее на 66%. В отличие от многих подобных средств, она одобрена офтальмологами, не содержит простогландина, не вызывает раздражений. Активный ингредиент — пептид, улучшающий рост и качество ресниц.



3



So Nude на языке парфюмеров **Costume National** — смесь специй и самых чувственных цветов: иланга, дамасской розы и туберозы.

Волшебство технологий!

Если вы решили стать нашим клиентом — значит в ваших планах стать еще прекраснее, а мы в этом готовы помочь!

Еще совсем недавно улучшение своего внешнего вида за счет богатых и разнообразных возможностей пластической хирургии было модно и востребовано. Но сегодня современные женщины стали все чаще искать альтернативу скальпелю хирурга. И это не случайно. Как говорится, если знаешь, что ничего не найдешь, то и поиски не начнешь.

Медицина, давшая миру волшебство пластики, теперь одаривает нас новыми, более передовыми технологиями. Все большую популярность приобретают инъекции. По сравнению с хирургическим вмешательством они безопаснее и не требуют длительного пребывания в стационаре и контроля врача. Процедуры эти предполагают подкожное введение с помощью тонких игл специ-



Наша миссия: дать **ВОЗМОЖНОСТЬ** женщинам обрести **КРАСОТУ** и **ГАРМОНИЮ!**

альных препаратов. Эффект вы можете лицезреть практически сразу. Результат сохраняется до года.

В нашей клинике красоты и ухода вы можете получить такой спектр услуг:

- **Контурная пластика;**
- **Химический пилинг;**
- **Ультразвуковая чистка лица;**
- **Механическая чистка лица;**
- **Коррекция угревых высыпаний в области спины и декольте;**
- **Лечебные программы «Антикупероз», «Обновление и осветление»;**

- **VIP-программа ухода за возрастной кожей «Шелк», безоперационный лифтинг;**
- **VIP-программа ухода за молодой кожей Forever Young;**
- **Биоревитализация;**
- **Дарсонвализация;**
- **Мезотерапия.**

Предварительно необходима консультация врача-дерматолога!

Алюма
салон красоты
ул. Газеты «Звезда», 27
тел.: 203-55-53, 8-965-552-65-53

Новая вершина в антивозрастном уходе от Bellefontaine — набор препаратов для лифтинга с названием, которое говорит само за себя: «Золотая икра».

Золотой фонд



Сати Спивакова, муза Bellefontaine



Как применять средства из набора «Золотая икра»: нажав на дозатор, извлечь дозу крема. 2/3 дозы крема смешать с 2 дозами эмульсии, нанести и оставить до полного впитывания. Не массировать! Оставшуюся 1/3 крема вмешать в дневной или ночной крем и нанести на лицо.

Краткий урок биохимии с уклоном в анти-эйдж от швейцарской исследовательской лаборатории Bellefontaine: марка разработала два новых препарата для глубокого лифтинга кожи. Средства действуют совместно и дают как мгновенный эффект подтяжки кожи, так и долговременный результат: активные ингредиенты накапливаются в слоях кожи, побеждая главную причину потери упругости. Чтобы понять, как они работают, нужно пристальнее взглянуть на состав.

Крем «Золотая икра» — для механического поверхностного лифтинга:

полисахариды водоросли (называется водоросль хондрус криспус) формируют на коже эластичную подтягивающую пленку. Пленка неощутима и незаметна: кожа выглядит увлажненной и эластичной. Между слоями пленки — активные компоненты в высокой концентрации: любимая всеми гиалуроновая кислота и маннитол (увлажнитель и антиоксидант). При постоянном использовании крема кожа «запоминает» подтянутое состояние и сохраняет его все более и более длительное время.

В паре с кремом работает **нежная эмульсия «Золотая икра»**, которая действует уже не на поверхностные, а на глубокие слои кожи. Она активирует синтез коллагена (без него, как мы понимаем, тургора и плотности быть не может), а также гликозаминогликанов — это полисахариды, которые вместе с коллагеном образуют каркас кожи, соединительную ткань. Также в состав эмульсии входят протеины шелка и дрожжей и аминокислоты: они увлажняют, питают кожу, улучшают обмен веществ и укрепляют иммунитет, словом, создают комфортные условия для жизнедеятельности кожи.

И, конечно, компонент, которому средства обязаны своим названием, — экстракт икры: богат аминокислотами и антиоксидантами, оказывает мощное укрепляющее действие, питает, смягчает, стимулирует регенерацию кожи. Минералы насыщают кожу солями, витамины А и D защищают кожу от многочисленных стрессов (от ультрафиолета до непогоды), нормализуют гормональные и обменные процессы в коже. ◊



ALDO
COPPOLA



В ЦЕНТРЕ КРАСОТЫ ПРЕДСТАВЛЕНА МАРКА BELLEFONTAINE —
ИСТОЧНИК МОЛОДОСТИ И ХОРОШЕГО САМОЧУВСТВИЯ.
BELLEFONTAINE — ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО ПРОВЕРЕННОЕ ВРЕМЕНЕМ.
ПРИКОСНИСЬ К КРАСОТЕ С ALDO COPPOLA BY!

ИТАЛЬЯНСКИЙ ЦЕНТР КРАСОТЫ
ALDO COPPOLA by
Пермь, ул. Екатерининская, 57
тел.: (342) 212 99 12
ac-office@mail.ru
www.aldocoppola-perm.ru

Береги себя

1. ВВ-крем «Сенсибио AR» от Bioderma — уход нового поколения для чувствительной кожи. Он предупреждает и уменьшает покраснения, увлажняет и успокаивает, выравнивает тон и защищает от ультрафиолета. В составе — запатентованный ингредиент против покраснений «Розактив».

2. Сыворотка с гиалуроновой кислотой Acid Hyaluronic Serum от швейцарской лаборатории **EGIA** не только мгновенно увлажняет кожу, разглаживает мелкие морщинки, устраняет покраснения и шелушения, но и насыщает ее полезными микроэлементами. Лучшее оружие против тусклой и усталой кожи!



Hussein Chalayan

3. Интенсивная увлажняющая разглаживающая маска — новинка **Astalift**. Каждая маска пропитана сывороткой в объеме 35 мл, а изготовлена из японской эластичной ткани, что способствует быстрому проникновению ингредиентов в глубокие слои кожи. Через 10 минут — ощущение увлажненной и упругой кожи.

4. Масло для естественного блеска волос от STENDERS заставит волосы засиять в свете лучей. Ценные аргановые масла облегчают расчесывание и разглаживают волосы, совершенно их не утяжеляя. Бонус — тонкий цветочно-цитрусовый аромат.

5. Успокаивающая и снимающая покраснения сыворотка Hydropeptide Soothing Serum содержит снимающие покраснения пептиды и растительные стволовые клетки. В качестве дополнения — ингредиенты, которые борются со всеми признаками старения.





ТОЛЬКО В МАЕ

ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

2900 В МЕСЯЦ!



фитнес-клуб

Т. 2-46-18-21

Н.Островского 76/б

www.gofitness.ru

*Предложение действительно, только при покупке от 3-х месяцев



Партия зеленых

ЧТОБЫ ЗЕЛЕННЫЕ НОТЫ НЕ КАЗАЛИСЬ СКУЧНЫМИ И ПРЯМОЛИНЕЙНЫМИ, ПАРФЮМЕРЫ СОЕДИНЯЮТ ИХ С ЧУВСТВЕННОЙ ТУБЕРОЗОЙ, ПУДРОВЫМ ИРИСОМ, ПРИСЫПАЮТ СПЕЦИЯМИ ИЛИ СМЕШИВАЮТ С АККОРДОМ БРАЗИЛЬСКОГО КОКТЕЙЛЯ КАЙПИРИНЬЯ.

Фото: Николай Темников. Стилль: Юлия Дзюба

На странице слева:

Flora by **Gucci** Gracious
Tuberose, **Guerlain** Aqua
Allegoria Limon Verde, **Chanel**
№19 Poudre, **Issey Miyake**
Pleats Please L'Eau

На странице справа:

Amouage Epic Woman, Acqua
di Stresa **Mentha Citrata**,
Atkinsons Posh on the Green,
Miller Harris Terre d'Iris



Фейсфитнес

Даже те, кто не мыслит жизни без фитнес-клуба, мало что знают о фитнесе для лица. А между тем упражнения для мышц лица и простые приемы самомассажа становятся новой библией для желающих выглядеть гораздо моложе своих лет.

Текст: Юлия Веселова



Мо, что возраст выдают морщинки — распространенное заблуждение. Ничто так не старит нас, как нечеткий овал лица, плоские опустившиеся щеки, нависающее верхнее веко, второй подбородок. И все это связано не с морщинками, а с гравитационным провисанием — обвисанием мышц лица под действием земного притяжения. Верный способ привести их в чувства — тренировки!

Фейсфитнес, новомодный тренд в омолаживающем уходе, изобретен не вчера. Впервые фитнес для лица появился еще в 1930-х под названием фейсбилдинг, а придумал его немецкий пластический хирург Рейнхольд Бенц для известной стареющей балерины, с которой был дружен. Методику усовершенствовала последовательница доктора Бенца, Ева Фрейзер. Среди других гуру фитнеса для лица (а их немало) — итальянка Бенита Кантенини (запатентованный метод CANTIENICA с элементами йоги, медитации, акупунктуры), американка Кэрл Мадджио (гимнастика для продвинутых — при постоянных тренировках можно даже изменить черты лица: округлить щеки или укоротить нос), наконец, Грир Чайлдерс, прогремевшая несколько лет назад с бодифлексом (дышим — и подтягиваем все мышцы, в том числе и лицевые). Уникальность метода Алены

Россошинской в том, что ее подход к упражнениям для лица и шеи включает в себя принципы эстетической остеопатии. Словом, так же как в фитнесе мы со временем находим «свои» тренировки, в фейсфитнесе тоже можно найти «свою», наиболее подходящую и эффективную систему упражнений. Главное — с чего-то начать.

Участницы тренинга по фейсфитнесу рассаживаются за большим столом, уставленным зеркалами, бутылочками с тоником и салфетками. Наш тренер, 35-летняя Алена Россошинская, дипломированный остеопат, автор системы «Культура красоты лица» и книги «Фейс-культура». Юное лицо Алены буквально сияет свежестью. Притом что она, так же как и все участницы тренинга, — без капли макияжа, да еще и только что с рейса Дубаи-Москва.

«Первый свой крем для лица я купила лет в 12, — рассказывает Алена. — Мне всегда нравилось ухаживать за собой. Хорошая уходовая косметика, обязательные визиты к косметологу. Но в 25 лет я обнаружила у себя первые возрастные изменения — более отчетливо обозначились носогубные складки, наметился второй подбородок, на щеках появились характерные «помятости». Моя косметолог сказала, что тонус мышц лица у меня сильно снижен, и посовето-

МЫШЦЫ

лица — очень МЕЛКИЕ И СЛАБЫЕ по сравнению с мышцами тела, почувствовать их непросто. Выполняя упражнения НЕПРАВИЛЬНО, можно НЕ ДОБИТЬСЯ эффекта или просто себе навредить.

вала «поделаться какие-нибудь упражнения». И тогда я буквально подскочила на кушетке. Ведь я все внимание уделяла уходу за кожей и даже не думала, что работать надо еще и с мышцами!»

Алена серьезно подошла к изучению вопроса. Сегодня у нее собственная система, опыт ведения передач на канале «Живи!» и семь лет лицевой практики.

ОДНО НЕЛОВКОЕ ДВИЖЕНИЕ

Тренировка по фейсфитнесу — это комплекс упражнений, который начинается с разминки. Сначала — шея и плечи, затем упражнения на четкий овал лица, гладкий лоб и переносицу, лифтинг бровей и верхних век и так далее.

С виду упражнения для лица необычайно просты. Казалось бы, открыл рот, прищурил глаза. На самом деле все не

так просто, и чтобы упражнения дали эффект, выполнять их нужно правильно.

Мышцы лица — очень мелкие и слабые по сравнению с мышцами тела, почувствовать их непросто. Более того, мы понятия не имеем, где именно находится жевательная, щечная или глазная мышца. А это важно. Еще одно существенное отличие в том, что мышцы лица крепятся к костям только одним концом, тогда как мышцы тела имеют два и больше прикреплений. Именно поэтому для тренировки лицевых мышц их необходимо правильно фиксировать, чтобы мышца работала изолированно.

Выполняя упражнение неправильно, можно либо не добиться эффекта, либо просто себе навредить. Поэтому желающим заниматься фейсфитнесом нужно пройти хотя бы одно занятие со специалистом. Или посмотреть видеоуроки.



Алена Россошинская — международный тренер по фитнесу для лица, дипломированный остеопат, автор статей и ведущая телеканала «Живи!». Фейсфитнесом Алена сначала занялась «для себя»: в 28 лет она увидела в зеркале носогубные складки и намечающийся второй подбородок. Теперь в это трудно поверить. Алена училась у гуру фейсфитнеса Кэрол Маджио, а потом разработала собственную методику с элементами остеопатии. «Лицо зависит от тела, так же как тело от лица. Виной всему — компенсации и миофасциальные тяги, которые обычному человеку трудно понять, — говорит она. — Например, с изменением формы лица меняется и форма живота». Поэтому упражнения помогают не только убрать «брыли» и вернуть губам полноту, но и исправить осанку и удлинить шею.

Зато мышцы лица очень отзывчивы, и при регулярных занятиях эффект виден уже через пару недель. А через три месяца лицо может буквально преобразиться.

ФИТНЕС И АНТИФИТНЕС

«Правда, что фейсфитнесом нужно заниматься каждый день?» — спрашивает одна из участниц семинара. «Этот вопрос задают мне чаще всего. И ответ — да, правда, — отвечает Алена. — Но это совсем не сложно!»

В самом начале, когда вы только разучиваете упражнения, постоянно сверяясь с книгой и с зеркалом, на полный курс будет уходить около часа. Зато когда упражнения разучены, их можно делать за 20 минут. Более того, часть можно делать за умыванием, часть за макияжем, а часть — в машине по дороге на работу!

«Нам кажется, что найти время для фейсфитнеса — проблема. А ведь сами того не подозревая, мы каждый день регулярно и упорно занимаемся «антифитнесом». Так Алена Россошинская называет наши вредные привычки. Мы морщим лоб и хмурим брови, «просаживаем» назад шею, закладывая второй подбородок, сидим, оперевшись лицом на ладонь или кулак, и «заминаем» щеки. Мы незаметно для себя стискиваем зубы, напрягая жевательную мышцу, и часами поджимаем губы, создавая почву для радиальных морщинок вокруг рта, с которыми потом почти невозможно бороться.

Фейсфитнес помогает избавиться от этих привычек и научиться контролировать свое лицо. Кстати, по мудрому замечанию Дейла Карнеги, выражение, которое мы носим на своем лице, имеет куда большее значение для окружающих, чем наша одежда.

ПРОСТЫЕ ФОКУСЫ

«Вы умеете шевелить ушами? Нет? Придется научиться!» — заявляет Алена Россошинская. И дело здесь, конечно, не в самих ушах. Массировать ушные раковины можно и нужно пальцами. А вот подвижность ушей — это показатель подвижности мышц скальпа. Точно так же, как тренированный человек может благодаря сильным мышцам держать красивую осанку, расправленные плечи и подтянутый живот, тренированные и хорошо управляемые мышцы скальпа могут держать подтянутое лицо!

«Сначала мои уши совершенно не хотели двигаться. Мне понадобилось две недели упорных занятий, чтобы их расшевелить, — улыбается Алена. — Зато сейчас я отлично чувствую мышцы скальпа и благодаря специальным движениям могу «держать лицо».

Чтобы расшевелить уши, есть два отличных упражнения. «Шапочка» —

УПРАЖНЕНИЯ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ОТ АЛЕНА РОССОШИНСКОЙ:

Делайте эти упражнения ежедневно, и уже через пару недель вы сможете убедиться в действенности физкультуры для лица. К более серьезным занятиям лучше приступать после очного мастер-класса, чтобы не навредить каркасу и коже лица.

ДЛЯ РАЗГЛАЖИВАНИЯ ЛБА

Плотно прижмите ладони ко лбу. Потяните пальцами лобную мышцу вниз и чуть в стороны, затем медленно поднимайте брови 20 раз, руками оказывая сопротивление. На 20-й раз задержитесь в таком положении, считая до 20.



ДЛЯ УПРУГИХ ЩЕК

Надуйте щеки и прижмите к ним ладони, как показано на фото. Следите, чтобы на лице не образовывались морщины. Ритмично надувайте и сдувайте щеки, руками оказывая сопротивление. Повторите 20 раз. Затем надуйте щеки и задержитесь в таком положении на 20 секунд. После этого расслабьтесь, нежно погладьте щеки. Выполните 3 подхода.

вы надеваете плотную шапку, ходите в ней 2–3 минуты, а потом пытаетесь снять ее без помощи рук, мышцами скальпа. С помощью шапочки их проще почувствовать. Другое упражнение — «листочек». Вы, чуть смочив, приклеиваете к вискам два зеленых листочка с дерева или два кусочка туалетной бумаги и пытаетесь отлепить их опять же без помощи рук.

Мышцы лица очень хорошо реагируют на правильное воздействие. Алена предлагает нам сесть ровно, наклонить голову к плечу, а противоположную руку вытянуть, растопырив пальцы. Потом мы по ее команде меняем положение кисти и поочередно вытягиваем пальцы. В конце упражнения глаза заводим к потолку, а кончиком языка тянемся к полу. Выглядит все это весьма комично, однако, вернувшись в исходное положение, обнаруживаем, что одна половина лица «подтянулась» вверх относительно другой! Повторяем то же в другую сторону — и вот уже полный эффект фейслифтинга, как от салонной процедуры.

ВЫ УМЕЕТЕ шевелить ушами? Нет? Придется научиться! Подвижность УШЕЙ — показатель тренированности мышц скальпа, которые ДЕРЖАТ лицо подтянутым.

А еще Алена Россошинская обучает приемам самомассажа — техникам с применением косметических вакуумных банок (проводится по жирной маске) и мгновенного лифтинга (по тонику). «Банки — вещь очень действенная, но здесь главное — пройти хотя бы однодневное обучение. При неправильном воздействии проблемы можно только усугубить. Зато при правильном... Я, например, беру свои банки с собой во все поездки. Для меня они важнее, чем любая косметика».

ВСЕ ВОЗРАСТЫ ПОКОРНЫ

Заниматься фейсфитнесом можно начать в любом возрасте. Упомянутая выше Бенита Кантиени, например, начала разрабатывать свою программу после 40 лет в связи с проблемой сколиоза и суставов. В результате в 60 она выглядела великолепно. Осторожность нужно соблюдать тем, кто имел проблемы с лицевым нервом, парезы лица и другие челюстно-лицевые проблемы (здесь, наверное, стоит спросить Алену напрямую, она об этом подробно не говорила).

Конечно, в 35 лет упражнения дадут более быстрый эффект, чем в 45–50. Но практика показывает, что результата можно достичь в любом возрасте. Главное ограничение здесь не возраст, а лень. А для успеха нужны терпение, регулярность занятий и любовь к себе. ♡



МЕСТО ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ БАЛАНСА НА ВСЕХ УРОВНЯХ



Остров счастья ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Оздоровительный центр «Остров счастья» представляет Японский массаж лица КО-БИ-ДО — это естественный уход за кожей лица, который замечательным образом предотвращает признаки старения и оказывает лечебное воздействие на проблемные зоны тела.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЯПОНСКОГО МАССАЖА ЛИЦА КО-БИ-ДО:

- Улучшает кровоснабжение и лимфодренаж, делает кожу лица более гладкой и упругой;
- Укрепляет мышцы лица;
- Улучшает кровоснабжение лица и придает ему приятный здоровый оттенок;
- Освобождает кожу лица от токсинов и других видов глубоких загрязнений.

ДРУГИЕ ВИДЫ МАССАЖА:

- Оздоровительный;
- Бальзам для души и тела;
- Восстанавливающий;
- Индийский спинальный;
- На 4 руки;
- Массаж стоп тайскими палочками;
- Моделирующий с антицеллюлитным эффектом;
- Стоун-массаж;
- Индийский спинальный масляный;
- Тайский йога-массаж и другие виды.

ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ГИМНАСТИКА:

Цигун -терапия позволяет человеку избавиться от многих болезней и достичь гармонии духа и тела. Эта гимнастика служит не только для защиты и охраны тела, но позволяет активизировать все внутренние ресурсы человеческого организма. Одно из преимуществ цигун в том, что он укрепляет нервную систему, может помочь при хронических заболеваниях, улучшить осанку и устранить негативные эмоции.

**г. Пермь, ул. Юрша 23, офис 206
тел. 8 (909) 726-02-02**

Спящая красавица

Десять фактов про сон, которые помогут не просто выспаться, но выспаться с пользой для красоты.

Текст: Марина Петрова



В английском есть даже такое понятие beauty sleep, то есть такой сон, который сделает из замученной девушки красавицу. Превратить ночные часы в этот самый beauty sleep не так-то просто. Современная ролевая модель — скорее не спящая красавица (которая могла позволить себе проспать сто лет — мечта работающей женщины), а железная леди (Маргарет Тэтчер, как известно, спала по 4 часа в сутки). Но есть и хорошие новости: если засыпать и просыпаться в нужные часы, проводить ночь в правильной позе и соблюдать другие несложные правила, можно извлечь большую пользу из тех <7 часов сна, что нам отведены.

1 *Кожа восстанавливается во время сна с 11 вечера до 4 утра.*

Днем клетки кожи концентрируются на выполнении защитных функций, а еще постоянно приспосабливаются к меняющимся условиям внешней среды, — напоминают нам сотрудники лаборатории Chanel, не так давно разработавшие комплекс кремов Le Jour, La Nuit и Le Weekend, основанный на биоритмах. В дневное время в клетках протекает процесс аутофагии — переработки поврежденных элементов кожи. А вот с 11 вечера до 4 утра — период регенерации:

с этим процессом, как правило, синхронизированы ночные кремы.

2 Пик жирности кожи приходится на 4–5 часов утра.

Об этом сообщают сотрудники лаборатории Vichy. В это время концентрация себума на поверхности кожи достигает одного из суточных максимумов. поэто-

боку или, хуже того, на животе. Инструкторы по пилатесу заботятся о мышцах поясницы и малого таза: эти области могут совершенно расслабиться ночью только в том случае, если ноги чуть приподняты. А постоянное напряжение в пояснице и малом тазе приводит к застою крови. Спать на спине удобно не всем, поэтому тренер по фейсфитнесу Алена Россошинская советует под-

ложить подушку под колени, а другую подушку обнять — получается вариант позы эмбриона.

4 Ночная маска на глаза помогает расслабиться.

Надевать ночную маску нужно даже не для того, чтобы защититься от света: она помогает полностью расслабить мимические мышцы вокруг глаз,



Кушетка AlphaLounger

АЛЬФА-СОСТОЯНИЕ

му, если у вас жирная кожа, абсорбенты должны входить не только в дневные, но и в ночные средства. Тогда утром поверхность кожи будет более ровной, а поры — менее заметными: как известно, поры расширяются из-за скоплений в них кожного сала.

3 Полезно спать на спине, устроив ноги повыше.

Косметологи беспокоятся о том, чтобы на лице, шее и груди не образовывались заломы, складки и морщинки — что вполне вероятно во время сна на

Кушетка AlphaLounger создана для того, чтобы за несколько минут погружать человека в состояние глубокой релаксации, так называемое альфа-состояние.

В разработке AlphaLounger, которая длилась 18 месяцев, принимал участие Венский институт восприятия человека. В действие кушетку приводит дыхание человека. Нежные вибрации, укачивающие в ритме дыхания, теплая поверхность, эргономичная форма, успокаивающий синий свет — все это способствует полному расслаблению. Кушетку уже назвали «спа-салонем» на дому.

предотвращая, насколько это возможно, появление «гусиных лапок».

5 Сон — результат циркуляции энергии ци.

Как гласит китайская медицина, в 23.00 энергия ци находится на пике — в этот момент нужно постараться лечь спать. С 1 до 3 часов утра энергия циркулирует в меридианах печени: по китайской науке, сон в это время улучшает дневное настроение, пищеварение, работу яичников. С 3 до 5 часов утра ци — в меридианах легких: они обеспечивают организм кислородом и

ПРЕДМЕТЫ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ЗАСНУТЬ И ПРОСНУТЬСЯ

Браслет Jawbone Up (1) — синхронизируется с iPhone и iPad. Распознает микродвижения во время сна, использует продвинутые алгоритмы для определения того, сколько времени потребовалось для засыпания, сколько времени вы спали, вычисляет фазы сна и будит с помощью деликатной вибрации в оптимальный момент сонного цикла.

Маска для приятных снов Reteo (3) — поможет тем, кого мучают ночные кошмары. Датчики отслеживают время, когда человек начинает видеть сны (во время быстрого сна, богатого сновидениями, глазные яблоки движутся), встроенные светодиоды начинают мигать, напоминая, что это всего лишь сон.

Наволочки от морщин (4): наволочка Cirron сшита из ткани с медными волокнами, которые дают омолаживающий эффект, и продается в комплекте с маской для глаз. Альтернатива — «увлажняющая» наволочка DreamSkin Anti-Aging, которая сделана из специальной ткани, не забирающей влагу из кожи (шелк и хлопок влагу забирают).

Лампа Awake & Alert (2) — чтобы перевести все системы организма из состояния сна в состояние бодрствования на биохимическом уровне, нужен естественный дневной свет. Для бедолаг, которым с осени до весны приходится просыпаться в темноте, американцы придумали лампу, полностью имитирующую естественный свет: как и солнечный свет, она обогащена синим спектром, хотя дает обычное белое освещение. Подобные лампы используют астронавты NASA во время космических полетов. Лампочку можно вкрутить в спальне и зажигать свет сразу после пробуждения.

регулируют водный обмен — то есть повышаются шансы проснуться без отеков и припухлостей, со свежим цветом лица.

6 Во сне сжигается больше жира, чем днем.

Это связано с тем, что именно во время сна наступает главный суточный пик выработки гормона роста (да-да, дети растут во сне), который занимается также и жиросжиганием. Чтобы гормон роста сработал как надо, нужно, во-первых, есть не позже, чем за 2–3 часа до сна. Во вторых — исключить из ужина жиры и углеводы, так как они блокируют выработку нужного гормона. В-третьих — да, ложиться спать в одно и то же время: это помогает наладить суточный гормональный ритм.

7 Хороший сон приводит аппетит в норму.

Известный в США и англоязычном интернете доктор-сомнолог Майк Брюс (Michael J. Breus), одна из книг которого так и называется The Sleep Doctor Diet Plan: Simple Rules for



Loosing Weight While You Sleep, пишет в своем блоге: «Недавно были проведены исследования гормонов под названием лептин и грелин, которые регулируют аппетит. Оказалось, что уровень этих гормонов напрямую зависит от того, сколько мы спим». Грелин стимулирует аппетит, лептин посылает в мозг сигналы о насыщении. Когда мы слишком мало спим, уровень грелина растет, а уровень лептина, наоборот, падает: то есть при повышенном аппетите чувство насыщения наступает позже обычного. Совет сомнолога банален, но кажется невыполнимым: он рекомендует спать не меньше 7 часов, ложиться и вставать каждый день в одно и то же время — и тут же замечает, что сегодня средний взрослый американец спит не больше 6 часов в день, без всякого, понятное дело, режима.

Некоторые **СОМНОЛОГИ** считают, что **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ** сна должна быть кратна 90 минутам — именно столько **ДЛИТСЯ** один сонный цикл. А просыпаться лучше **МЕЖДУ** циклами.

8 Продолжительность сна должна быть кратна 90 минутам.

Так считают некоторые доктора-сомнологи, основываясь на том факте, что именно 90 минут длится один сонный цикл. Цикл состоит из четырех фаз медленного сна плюс парадоксальный (или быстрый) сон. Главное, считают врачи, проснуться именно тогда, когда цикл полностью завершен, поэтому 6 часов сна — лучше, чем 8 часов. Ну а больше 9 часов спать взрослым людям вообще не советуют: проспав слишком долго, вы наверняка встанете бледной и помятой, с головной болью и апатией впридачу.

9 По аюрведе просыпаться нужно за 2 часа до рассвета.

Но если вы проснулись и не ощущаете голода, нужно бы поспать еще немного, до появления хорошего утреннего аппетита.

10 Во время сна в организме образуется дневной запас гормона счастья — серотонина.

Выработка серотонина зависит от гормона сна — мелатонина. Именно поэтому регулярное недосыпание вызывает раздражительность, а еще — желание компенсировать недостаток серотонина шоколадом и бананами, которые также повышают уровень этого гормона. ◊

ЛЕГКОСТЬ ДВИЖЕНИЯ ВПЕРЕД

В постоянной суете повседневных дел мы не обращаем внимания на то, как на самом деле мало времени мы проводим в движении. Большую часть дня мы находимся в сидячем положении: на работе, в транспорте и даже дома. Повседневной реальностью становится гиподинамия, а вслед за ней нередко появляются и болезни вен. Виной подобных явлений стали малоподвижный образ жизни, с которым тяжело бороться каждому в условиях современной жизни, высокая занятость на работе и желание отдохнуть перед телевизором или компьютером дома.

Вслед за гиподинамией часто встречается печально известный варикоз. Активная мышечная нагрузка на ноги сводится к минимуму и кровь начинает застаиваться в венах, что приводит к растяжению венозной стенки. Самая большая опасность, которую несут болезни вен, — образование тромба. При этом угроза возникает не только перед теми, кто постоянно сидит, но и перед теми, кто большую часть времени проводит стоя или увлекается обувью на высоких каблуках. Оказавшись в группе риска, надо знать, что болезни вен — это непрерывно прогрессирующие болезни, и начать борьбу с ними необходимо как можно раньше.

Одним из подходов к профилактике и лечению болезней вен является использование комбинации компрессионного трикотажа и венотоников. Главным эффектом компрессионного трикотажа является градиент оказываемого давления на нижние конечности. Правильно распределенное давление обеспечивает помощь одностороннему движению венозной крови — от периферии в сторону сердца. Кроме того, компрессия также способна «заквакуировать» избыток жидкости, а значит, избавлять от отеков.

При выборе изделий предпочтение следует отдавать надежным производителям. Одним из них является компрессионный трикотаж **компании Bauerfeind** который производится в Германии с 1929 года. Все выпускаемые изделия соответствуют высокому стандарту качества RAL — одному из наиболее авторитетных промышленных стандартов Европы.

Компания Bauerfeind также известна внимательным отношением к потребностям своих клиентов и внедрением в производство передовых технологий. Так, **трикотаж Bauerfeind** производится по специальной размерной системе Perfect Fit, которая позволяет обеспечить идеальное прилегание трикотажа каждому пациенту.

Особое внимание уделяется и материалам для изготовления трикотажа. Они содержат более 50% микрофибры, что делает ткань очень мягкой, а особая текстура нитей позволяет коже лучше дышать, поскольку отлично пропускает воздух и влагу.

Благодаря наличию элегантных и строгих моделей **трикотаж Bauerfeind** подойдет для ношения как в офисе, так и во время путешествий. Пусть вашим ногам всегда будет комфортно!



- Способствует устранению отеков, венозных звездочек, тяжести в ногах
- Соответствует международному стандарту качества RAL
- Размерная сетка PerfectFit — для идеального прилегания компрессионного трикотажа
- 50% микрофибры в составе обеспечивает мягкое и удобное ношение трикотажа



АКЦИЯ!

с 1 апреля 2014 г.**

При покупке трикотажа Bauerfeind®

ПОДАРОК!

*Движение — это жизнь.
**Акция действует до окончания подарков.

г. Пермь. Сеть ортопедических салонов «АльтераМед»:

ул. Дружбы, д. 30, 8 (342) 262 51 15; ул. Екатеринбургская, д. 194, 8 (342) 244 70 07;
ул. Островского, д. 74, 8 (342) 257 93 33; ул. Чкалова, д. 44, 8 (342) 244 05 29;
ул. Братцев Игнатовых, д. 17, 8 (342) 221-5482; ул. М. Рыбалько, д. 88, 8 (342) 257 93 33;
ул. М. Рыбалько, д. 39, 8 (342) 203 21 30; Комсомольский просп., д. 35, 8 (342) 202 53 22;
ул. Революции, д. 21, 8 (342) 206 03 26; ул. Стахановская, д. 21, 8 (342) 207 69 81;
Парковый просп., д. 15/6а, 8 (342) 202 00 52.

WWW.BAUERFEIND.RU

Информацию об организаторе, правилах, сроках проведения, количестве призов, сроках, месте, порядке получения призов узнавайте в ортопедических салонах Вашего города.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ ИЛИ ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ У СПЕЦИАЛИСТА



*Название нового аромата **Tralala** от Penhaligon's звучит как невинный музыкальный напев и отражает суть аромата, который получился слегка эксцентричным, немного ностальгическим и, по обычаю марки, роскошным.*

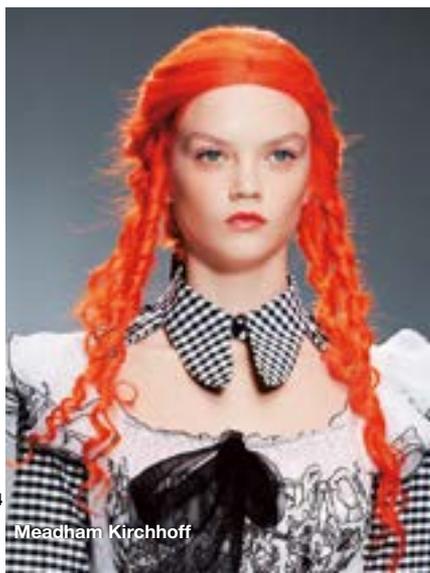
● **Аромат с уклоном в моду** — результат сотрудничества фэшн-дуэта Meadham Kirchhoff и Парфюмерного дома Penhaligon's. На его создание вдохновил фантастический мир Meadham Kirchhoff — игра ретро и гламура.

● **Английский Парфюмерный дом Penhaligon's** основан Уильямом Пенхалигонсом в 1870 году и является обладателем двух наград Royal Warrants: его высочества герцога Эдинбургского (1956 г.) и его высочества принца Уэльского (1988 г.).

● **Поиск новых способов выражения элегантности** — цель мастеров Penhaligon's. Метод — сохранение творческого наследия и внедрение инноваций парфюмерного искусства.

● **Композиция нового аромата** самими создателями характеризуется как «гедонистическая»: шафран, виски, семена амбретты и листья фиалки сливаются с гвоздикой, ирисом, туберозой и иланг-илангом. Эту композицию обволакивают легкие и тягучие аккорды кожи, смолы и бальзама, приправленные чувственной пудровой нотой гелиотропа.

Тра-ла-ла!



МОДА И ПАРФЮМЕРИЯ

Марку Meadham Kirchhoff основали в 2007 году в Лондоне Эдвард Мидхэм и Бенджамин Кирчхофф, выпускники престижного колледжа Central Saint Martin. Сейчас у бренда выходят коллекции женской и мужской одежды, которые продаются в лучших мировых универмагах и интернет-магазинах.

В показах Meadham Kirchhoff на протяжении последних девяти сезонов используются ароматы Penhaligon's: Hammam Bouquet, Bluebell, Castile, English Fern и Cornubia.

HOME & Design*

ПЕРЕОСМЫСЛЯЯ КЛАССИКУ

Компанию Provasi можно без преувеличения назвать ведущим производителем классической мебели. Дело не только в ассортименте, где представлены лучшие образцы английской, французской и итальянской классики. Но прежде всего в том, что Provasi уже давно превратилась из производителя мебели в генератора концепций и проектов: в распоряжении дизайнеров компании — коллекции светильников и ваз, текстиля и произведений живописи, буазери и лепных карнизов. www.provasi.com



Все наиболее популярные модели Bang&Olufsen теперь доступны в черном цвете с золотыми деталями: роскошная цветовая гамма еще больше подчеркнула красоту каждого продукта.

«Черное ЗОЛОТО»



Черно-золотая серия выпускается лимитированным тиражом, а это значит, что изготовлению каждого предмета уделяется еще больше внимания, прилагается еще больше мастерства, чем обычно.

Золото всегда было и будет в моде. На протяжении многих столетий золото считалось престижным, им дорожили и его высоко ценили за всегда актуальную элегантность и изысканность.

Представляя новую черно-золотую серию, датские дизайнеры и звукоинженеры-новаторы предлагают еще один стильный и выразительный способ наслаждаться высококлассным звуком и изображением.

Передовая в технологическом отношении плазменная панель BeoVision 12 с ее плавными линиями обеспечивает оптимальные впечатления от просмотра кинофильмов, не умаляя элегантность интерьера.

Акустические колонки BeoLab 5 гармонично вписываются в любой интерьер. Анализируя особенности помещения и соответствующим образом корректируя свои рабочие параметры, BeoLab 5 обеспечивают непревзойденные впечатления от прослушивания независимо от своего расположения.

Акустическая система BeoPlay A9, подобно изысканному предмету мебели, обогатит любую комнату и наполнит ее на удивление мощным звуком, передаваемым с вашего любимого устройства по беспроводному каналу.

Наконец, самый мобильный продукт эксклюзивной золотой серии, который всегда можно взять с собой, — это на удивление прочные и при этом изысканные наушники BeoPlay H3, которые воспроизводят звук с большой точностью и мощностью. ◊





тел. +7 (342) 207-48-80

www.dmg-perm.ru, www.ataman-mebel.ru

Мебель из Германии и Португалии с нотками Средиземноморья и темпераментом корриды!

ГОСТИНЫЕ | СПАЛЬНИ | ОБЕДЕННЫЕ ЗОНЫ | ПРИХОЖИЕ | МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ | ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА



ГАЛЕРЕЯ МЕБЕЛИ

артэго

ул. Чернышевского, 28



Цветные стены и узорчатый текстиль, живописные полотна и светильники, раскрашивающие интерьеры во все оттенки спектра — дизайнеры делятся рецептами своих самых ярких интерьерных находок.

Текст: Юлия Шишалова

Интерьеры в красках



ХРОМОТЕРАПИЯ

Хозяева этой квартиры бывают в Москве наездами, поэтому интерьер изначально задумывался скорее как гостиничный — чтобы можно было быстро прийти в себя после деловых встреч и переговоров. Однако в процессе работы над проектом традиционные для «гостиничного дизайна» элементы универсального экостиля и нейтральные оттенки уступили место восточным мотивам и ярким краскам: оранжевому, фиолетовому, зеленому, красному, бирюзовому. А вот идея с натуральными фактурами сохранилась: настенные покрытия имитируют сланец, у множества деревянных элементов — узнаваемые текстуры травленного дуба и зебрано, спальня отделана «диким шелком». Не обошлось и без лаково-глянцевых поверхностей — таковы дверки встроенных шкафов и «апельсиновые» кухонные фасады.





МАРИЯ ВАТОЛИНА,
дизайнер и декоратор

В прошлом — один из лучших стилистов интерьерных журналов. Опыт работы со всеми существующими стилями и возможность экспериментировать, смешивая различные предметы в кадре, сформировали смелую экспрессивную манеру, позволяющую построить самобытный интерьер на основе классической или современной архитектуры в сочетании с предметами актуального искусства, объектами дизайна, старинными вещами и мебелью.
www.vatolina.ru

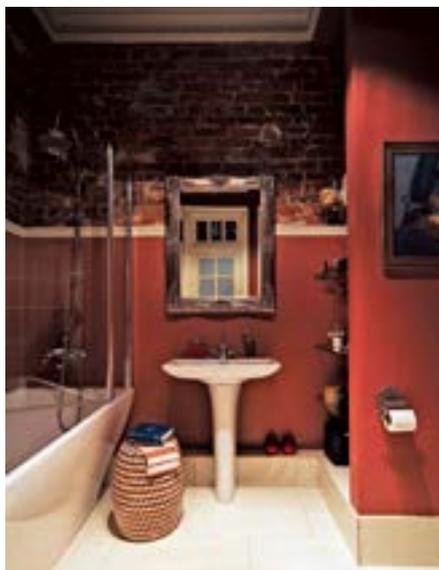




ПОДАРОК МАМЕ

Мама Полины — умница, красавица, кандидат медицинских наук. Интерьер для нее должен был получиться живым, нестатичным и обязательно ироничным.

После реконструкции в 80-х от истории дома 1914 года постройки в квартире остались только стены. Когда открыли кладку, увидели, что в гостиной и на кухне она очень пестрая — покрыли полупрозрачным слоем белого лака. Получившийся сиренево-серый тон задал цветовую палитру всей квартиры и стал фоном для ярких графичных акцентов. Например, настенную панель и пуговицы банкетки в прихожей оббили узбекским икатом из бабушкиных запасов — из-за него здесь появились красочные полосы и выкрасы. Основной коридор гораздо менее яркий, чем прихожая зона, однако и здесь есть место цвету: потолочные светильники покрыты специальным составом и проецируют яркие радуги на стенах.



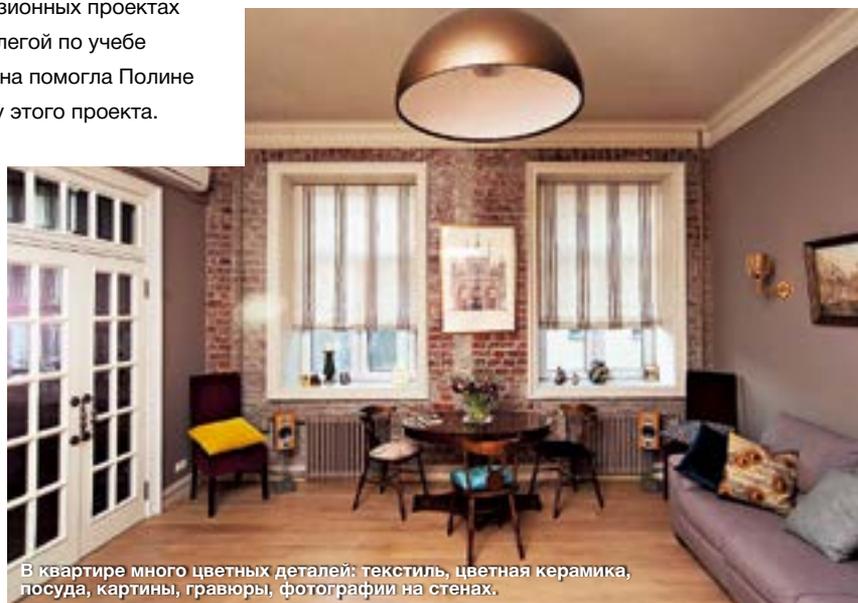
ПОЛИНА ЗАРУБЬЯН, *декоратор*

Полина — адвокат, и ее основной деятельностью в течение последних 14 лет является юриспруденция.

Однако после окончания с отличием несколько лет назад школы «Детали» совмещает работу с любимым творчеством. На данном этапе в работе находятся несколько проектов — квартиры и загородный дом. Эту квартиру Полина делала для своей мамы. Участвовала в нескольких телевизионных проектах вместе со своей коллегой по учебе Ольгой Пуниной — она помогла Полине организовать съемку этого проекта.



В ванной сохранилась самая красивая кладка. Именно из-за оттенка кирпича — терракотово-бордового, местами фиолетового — комната получилась такой яркой.



В квартире много цветных деталей: текстиль, цветная керамика, посуда, картины, гравюры, фотографии на стенах.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФОТОСЪЕМКИ — ОЛЬГА ПУНИНА. ФОТОГРАФИИ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПОЛИНОЙ ЗАРУБЬЯН



И в каскадном светильнике у дивана, и на кухне использовали обычные «лампочки Ильича» — это снижает пафос и возвращает нас ближе к эпохе строительства дома.



КИРА ЧУВЕЛОВА,
дизайнер
интерьеров

Профессиональное образование получила в школе дизайна «Детали». Работает преимущественно в сфере частного жилья, но есть и опыт дизайна офисов. Помимо этого Кира занималась оформлением мероприятий, работала стилистом для журнала Seasons, совместно с коллегами сделала ряд инсталляций. Работы Чувеловой опубликованы в таких изданиях, как Architectural Digest, Trends Home Magazine (Китай), Andrew Martin Design review (Англия). А как приглашенный эксперт, она принимала участие в целом ряде телепрограмм.



БЕЗ ПАФОСА
И РАЗДРАЖИТЕЛЕЙ

Главной задачей при работе с этой квартирой в старом доме было приумножить естественное освещение. Отсюда светлый, почти белый цвет стен и предметов мебели, создающий большую отражающую поверхность. Отдельные зоны выделены другими тонами, но можно сказать, что гамма квартиры скорее холодная, серовато-голубая. Серый и светло-синий позаимствованы у метлахской плитки в подъезде и у фасада здания — таким образом, экстерьер гармонично перетекает в интерьер. В мегаполисе с напряженным графиком жизни это необходимое условие для отдыха: минимум раздражителей по пути домой. Привнесенные аксессуары на этом фоне выглядят ярко и свежо. Это и текстиль, и отдельные предметы, и живописное полотно в гостиной. Стена на кухне выкрашена в цвет пола и мебели — чтобы кухня не выделялась в открытом пространстве.



Торшер в гостиной меняет свет по спектру, по вечерам раскрашивает интерьер в любой цвет по желанию.



1



2

3



Неизвестно, что мы обрели раньше — крышу над головой или четвероногого спутника рядом. Неудивительно, что жилищные условия «братьев меньших» волнуют нас как собственные.

Друзья человека



4

6



5

1. Кормушка для птиц, **Blomus**. 2. Лежанка-когтеточка, **PetFusion**.
3. Кормушка для птиц Bird Table, **Large**. 4. Коврики для собак, **West Paw Design**. 5. Лежанка для кота Bubble, **B.Pet**.
6. Фиксаторы для проводов, **Camisasca**.

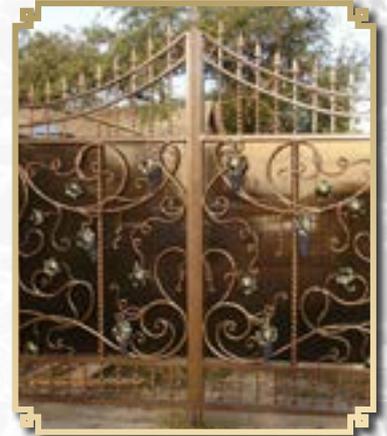
Уральский Левша

салон художественной ковки



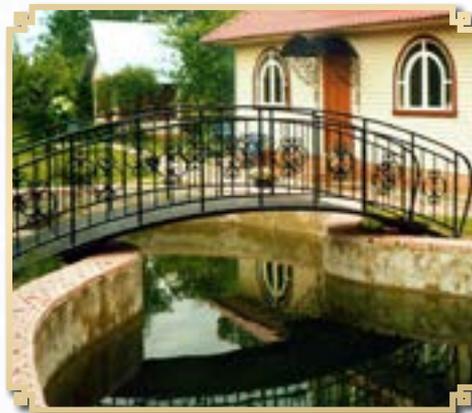
Художественная ковка — древний вид декоративного искусства, вновь обретший популярность. Кованые изделия долговечны, экологичны и надежны. Салон «Уральский Левша» выполняет работы по эскизам заказчика, старинным европейским образцам XI-XIX в.в. (Германия, Италия, Франция, Голландия, Испания, Англия) и по новым каталогам кованых изделий из Германии (Евроковка)

Наши кованые изделия для тех, кто ценит изысканность и неповторимость. Мы создадим для вас решетки, заборы, ворота, калитки, козырьки, светильники, мебель, каминные принадлежности, флюгеры, скульптуры — все, что сделает ваш дом особенным.



кованые лестницы

кованые ворота



кованые беседки

кованые мосты

кованный декор



кованые мангалы

кованые каминны

кованая мебель

Салон художественной ковки «Уральский Левша»

Бродовский тракт, 30

тел. 8-922-346-8118, факс 2-633-160

www.levsha-perm-kovka.ru

Что такое *Naviland* сегодня? — Мы одна из немногих компаний — хранительниц традиций производства лиможского фарфора: твердого, обжигающегося при очень высоких температурах. Глядя на нашу продукцию, всегда возникает ощущение ручной работы — мы очень дорожим этим эффектом, а зачастую так оно и есть. Наконец, *Naviland* — это подлинный французский стиль: иногда консервативный, иногда современный. В какой-то момент нас стали считать «прошлым веком» — пришлось реагировать: разрабатывать новые формы и декоры. Теперь на каждой выставке у нас до 80(!) новинок. Гастрономическим ресторанам, с которыми мы работаем, тоже нужна новизна, так что совсем скоро мы представим ультрамодерновые серии.

— *Какую из ваших коллекций можно назвать 100% хитом?*

— Пожалуй, «Лунный свет» (*Clair de Lune*) — это бестселлер марки вот уже 10 лет. Сатиновое покрытие, используемое в этом декоре, мы разрабатывали 3 года: чтобы рисунок был матовым и в то же время шелковистым на ощупь.

Фарфор с ИМЕНЕМ

Московский «Дом Фарфора» посетил арт-директор французской мануфактуры Naviland Филипп Фронтье. За 27 лет работы он создал более 60 коллекций знаменитого бренда.



Филипп Фронтье

Тарелка из коллекции PAIN

Тарелка из коллекции Le Brezil



— *Какие еще технические новшества появились у Naviland?*

— Рельеф и инкрустация — очень сложные техники, которые раньше, при тех температурах, что требует лиможский фарфор, было невозможно воспроизвести. Ведь обжигом закрепляется результат каждого этапа нанесения рисунка: в рельефе их 3–4, а в инкрустации — до 22! Именно инкрустированную серию мы делали по спецзаказу «Газпрома».

— *Одним «Газпромом» список ваших известных заказчиков наверняка не ограничивается?*

— О да, фарфоровые сервизы *Naviland* всегда украшали самые известные дома и резиденции Европы и России. Достаточно упомянуть президентов США Линкольна и Рузвельта, императрицу Евгению, Шарля де Голля, Жака Ширака, Николая Саркози...

— *Среди дизайнеров и художников тоже были знаменитости?*

— Для нас рисовали Сюзан Лалик и Василий Кандинский, Жан Кокто и Сальвадор Дали. Сейчас хорошо продаются серии Вероник Лястас и Дэвида Герштайна. Эксперимент этого года — яркая коллекция *Le Brezil* («Бразилия») совместно с немецким брендом обоев *Zuber* — настоящий взрыв цвета! ◊



Коллекция с рельефным рисунком *Tiara Or*

FUN & Toys*

СЕРВИС НА ВЫСОТЕ

Оценить все преимущества бизнес-класса, которые предоставляет своим клиентам flydubai, теперь можно будет и на новом маршруте Дубай-Москва, который откроется в сентябре. Пассажирам бизнес-класса, который доступен на всех направлениях авиакомпании, предложен персонализированный сервис и множество преимуществ, включая размещение в удобном и просторном сиденье, круглосуточную поддержку по телефону и ускоренную регистрацию в аэропорту.



SPA-АРХИПЕЛАГ МАЛЬДИВЫ

Новый центр SPA My Blend by Clarins, открывшийся недавно на курорте класса люкс Velaa Privat Island, — это настоящий архипелаг из 8 островов. На каждом острове — свои чудеса. Например, авангардная зона для релаксации под названием «Облако №9» (Cloud 9), воплощающая современную дизайнерскую концепцию невесомости. Эксклюзивные методы нанесения средств Clarins, основанные на принципах мануальной терапии, дают моментальный видимый эффект.



Кто куда...

**ПУТЕШЕСТВИЯ, ОТЕЛИ, КУРОРТЫ, СПА,
РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ПРИКЛЮЧЕНИЯ**

Fun&Toys РАС АЛЬ ХАЙМ Fun&Toys ПАРИЖ Fun&Toys ГУАНЧЖОУ Fun&Toys МАЛЬДИВЫ Fun&Toys КАННЫ

БАЛЕАРСКИЙ РАЙ МАЙОРКА, ИСПАНИЯ

Испанский остров Майорка в Средиземном море привлекает туристов теплым климатом и ярким солнцем, многообразием природы, историческими достопримечательностями, развитой туристической инфраструктурой, очарованием многочисленных лагун, пляжей и ресторанов — здесь каждый найдет себе занятие по душе. На Майорке отдыхают шумными компаниями, семьей с детьми или проводят романтический отпуск вдвоем.



ВОЗДУШНЫЙ АБОНЕМЕНТ

Вы часто летаете в Москву, но не можете точно спланировать даты? Отличную возможность всегда иметь на руках билет в Москву и обратно и при этом существенно экономить

предлагает авиакомпания «Уральские авиалинии». Это «Московский абонемент», который может включать 2, 4 или 8 поездок в обе стороны с открытой датой. Абонемент охватывает Екатеринбург, Иркутск, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Улан-Удэ, Челябинск и Санкт-Петербург.

С ВИДОМ НА СОЛНЦЕ

ДУБАЙ, ОАЭ

С 15 по 17 мая фанаты йоги и новички могут присоединиться к йога-ретриту в спа-центре Talise Spa дубайского курортного комплекса Madinat Jumeirah. Программа выстроена от вводного семинара к практике хатха-йоги, утренней виньяса-йоги и йоге на закате. Мастера научат приемам сохранения душевного баланса в повседневной жизни, а велнес-шеф курорта Габи Курц проведет мастер-класс по приготовлению полезных свежевыжатых соков и коктейлей.



В районе, окружателем небоскреб Бурдж Халифа в Дубае, в скором времени вдобавок к уже существующим откроются еще 50 кафе и ресторанов известных мировых и дубайских брендов, превратив даунтаун в настоящую мекку для гурманов.



ОЧАРОВАНИЕ ЕВРОПЫ

ЛАТВИЯ

Узкие улочки, черепичные крыши, старинные замки — все это Латвия. Сегодня, благодаря ведущему частному банку Латвии Rietumu и его профильному подразделению Apella, можно почувствовать себя жителем Европы и приобрести в этой стране недвижимость. Квартира или отдельный дом — выгодные условия распространяются на всю недвижимость, а при покупке от 250 тыс. евро и выше (от 12 млн рублей) новый хозяин получает право оформить вид на жительство на 5 лет.

ПЛЯЖНЫЙ ШИК

КАННЫ, ФРАНЦИЯ

Помимо знаменитого Дворца фестивалей и набережной Круазетт, новыми достопримечательностями Канн этим летом станут сразу два новых ресторана — La Plage и Kinugawa, расположившиеся на полностью обновленном частном пляже отеля Majestic Barriere. Те, кто бывал в Каннах, предвкушают дивные вечера на обдуваемых легким бризом открытых террасах новых заведений, а у звездных шеф-поваров француза Maryan Gandon и японца Toyofumi Ozogu уже наготове их фирменные фишки.



КИТАЙСКАЯ ШВЕЙЦАРИЯ

ГУАНЧЖОУ, КИТАЙ

Термальный комплекс Dusit Devarana Hot Springs&Spa откроется в этом году близ Гуанчжоу, «города цветов». Вода на роскошные виллы с бассейнами будет подаваться

прямо из горячих источников, относящихся к редкому содовому типу, который помимо Китая встречается только в Швейцарии. Жемчужиной курорта станет роскошный Devarana Spa под открытым небом. Климат позволяет наслаждаться источниками круглый год.



Koenigsegg Agera One:1

В отличие от всех остальных крупнейших автосалонов, Женевский ни для кого не является домашним — ведь в Швейцарии нет своей автомобильной промышленности, если не считать чудо-тюнинг-ателье Rinspeed.

Текст: Сергей Лобанов

Именно здесь, на территории вечно нейтральной Швейцарии, меряются мощностью своих моторов немецкий, французский и итальянский автопром. Не отстают японский, американский и корейский — в Женеве каждый год показывают десятки новых серийных автомобилей и еще больше концептов. Традиционно это еще и место, где показывают свою продукцию карликовые автопроизводители — те, что собирают несколько машин в год, но вешают на них семизначные ценники. Самые важные и интересные премьеры Женевы-2014 — в нашем обзоре.

На нейтральной территории



BMW 4 Series Gran Coupe

FERRARI CALIFORNIA T

В Маранелло лишь обновили свой бюджетный кабриолет. Но обновление это наделало много шума. Ведь спорткары Ferrari не оснащались турбированными двигателями с 1987 года (модель F40)! Под капотом новой California T стоит 3,9-литровый V8 мощностью 560 лошадиных сил. Новая передняя часть, спасибо ателье Pininfarina, напоминает о классических Ferrari 1960-х годов.



Ferrari California T

BMW 4 SERIES GRAN COUPE

С выходом BMW 4er GC современный модельный ряд баварцев можно считать полностью укомплектованным. Теперь «трешку», так же как и «пятерку», можно купить в одном из четырех кузовов: седан, универсал, хетчбек, кабриолет, купе, и «четырёхдверное купе». Последние три модели считаются четвертой серией. Купе и Гран Купе в Европе стоят одинаково, россиянам же придется доплатить за дополнительные двери 80 000 рублей.



BMW 4 Series Gran Coupe

ЛУЧШИЕ ИНТЕРЬЕРЫ ЖЕНЕВЫ-2014

Audi TT

Интерьер новой «тэ-тэ» настолько инновационен, что в январе выставлялся отдельно на электронной выставке CES. Здесь отсутствует привычный дисплей на центральной консоли, зато есть маленькие тачскрин-экраны в каждом дефлекторе климатической системы. Комбинация приборов заменена 12-дюймовым (!) экраном, на котором могут показываться не только спидометр с тахометром, но и карта системы навигации, а также многое другое, причем все гибко настраивается. Наконец, подушка безопасности нового поколения позволила сделать центр рулевого колеса намного компактнее, чем у любой другой современной машины.



Audi TT

JEEP RENEGADE

Новый «джип» построен на шасси итальянского хетчбека Fiat 500L, и фанаты бренда готовились к худшему. Машинка, однако, оказалась вполне серьезной. Традиционные семь прорезей решетки радиатора, рубленые формы, угловатые колесные арки. А под всем этим — полный привод с возможностью блокировки центрального дифференциала и даже понижающим рядом в КПП! А еще такие неожиданные для компактного класса опции, как девятиступенчатый автомат, система слежения за мертвыми зонами и контроль рядности, съемная крыша. Настоящий «джип», пусть и маленький!



Jeep Renegade



Mercedes S-class Coupe

MERCEDES S-CLASS COUPE

Почти десять квадратных метров — такую площадь занимает двухдверка Mercedes-Benz S-class Coupe на дороге. И стоимость этих метров выше, чем даже цены на недвижимость в Женеве, одном из самых дорогих городов мира.

Купе напичкано всеми самыми последними технологиями, которые только могут предложить штутгартские инженеры: активная подвеска, наклоняющая кузов перед поворотом, активная выхлопная система, динамически изменяющая громкость, девятиступенчатый (!) автомат, адаптивный круиз-контроль, система предотвращения столкновений и многое другое. Бесконечно роскошен и салон. Разумеется, здесь есть самая качественная кожа, вставки из настоящего металла и так далее. А еще проекционный дисплей, система ионизации воздуха, подогрев подлокотников и водительское кресло с имитацией массажа горячими камнями! По желанию заказчика в фары могут быть встроены кристаллы Swarovski — с ними оптика заиграет новыми огнями.

ЛУЧШИЕ ИНТЕРЬЕРЫ ЖЕНЕВЫ-2014

McLaren 650S

Средний в семействе McLaren, новый суперкар оправдывает ожидания: карбон, алькантара, алюминий, авиационные дефлекторы вентиляции. Управление большинством функций осуществляется с помощью четырех софт-кнопок и одной «крутилки».



McLaren 650S

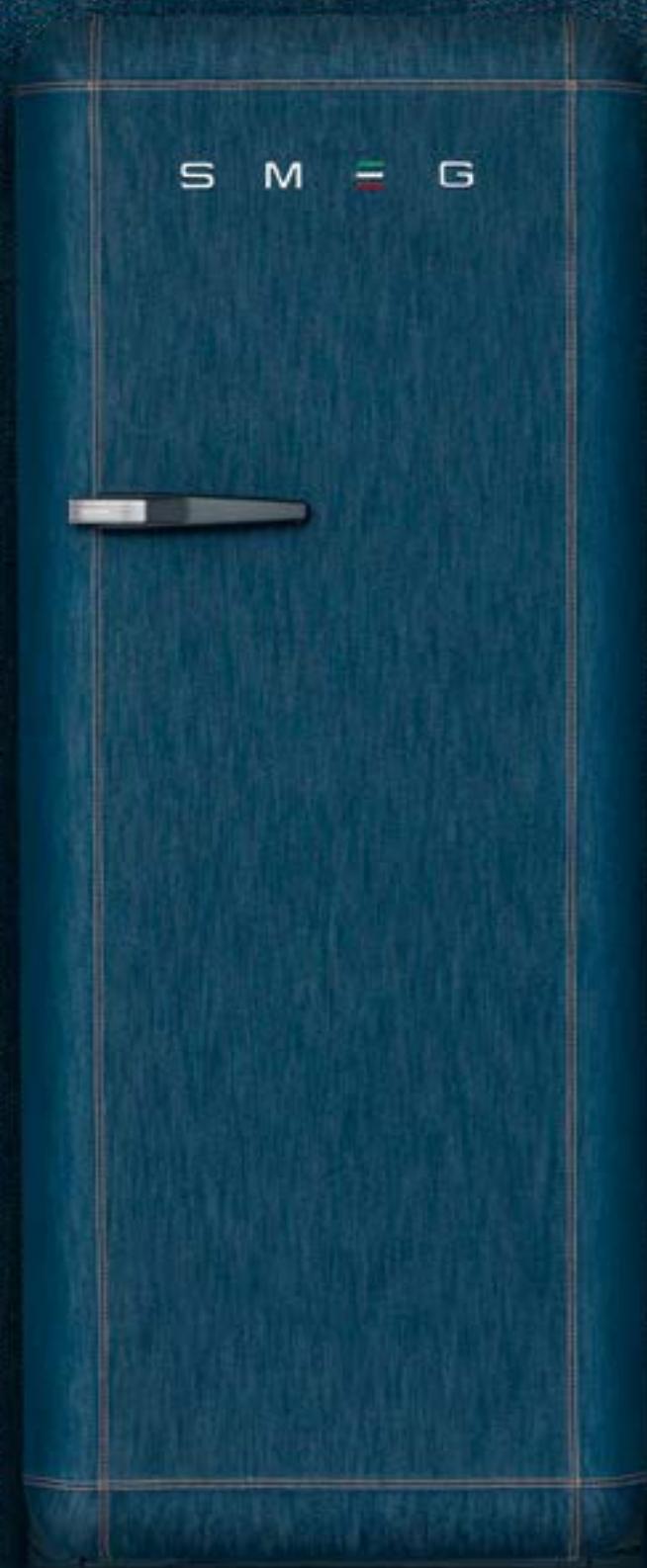
Citroen C4 Cactus

В новом французском молодежном хетчбеке вся информация выводится на два больших монитора, а подушка безопасности пассажира размещена на потолке — это позволило сделать панель приборов изящной, да еще и разместить там огромный бардачок.



Citroen C4 Cactus

 **smeg**
технологии и стиль



www.smeg.ru
www.smeg50style.com

AUDI TT

Самой ожидаемой машиной выставки было новое компактное купе из Ингольштадта. Внешность Audi TT третьего поколения для многих стала разочарованием — если бы не матричные светодиодные фары, то отличить новинку от автомобиля 2006 модельного года было бы и вовсе затруднительно. Совсем иная ситуация в салоне — он не только совсем иначе выглядит, но и наполнен интересными решениями (см. вставку). Купе стало чуть меньше и чуть легче. Двигатели — чуть мощнее и чуть экономичнее. Самый мощный из

доступных сейчас —

310-сильный бензиновый агрегат в версии Audi TT S.

Новая система полного привода quattro сделана интеллектуальной —

она способна предугадывать действия водителя и заранее перераспределять момент по осям

в нужном соотношении. Интересно будущее модели — немцы планируют сделать не только версии в кузовах купе и кабриолет, но и, вероятно, четырехдверную модификацию Audi TT!



Audi TT



Renault Twingo

RENAULT TWINGO

Сразу целый гараж микрокаров презентовали на женевском автосалоне. И если с близнецами Peugeot 108 — Citroen C1 — Toyota Aygo все понятно (просто очередная французская микролитражка), то Renault Twingo весьма необычен и интересен. Он построен в сотрудничестве с компанией Daimler — немцы выпускают Smart Fortwo третьего поколения на той же платформе.

Как и Smart, новый Twingo заднемоторный и заднеприводный. Двигатель расположился под полом багажника (увидеть его можно, приподняв металлическую крышку под тканевым ковриком), оставив совсем немного места для поклажи. Увы, спереди багажник и вовсе отсутствует — капот даже не открывается, а лишь сдвигается для подлива жидкости в стеклоомыватель. Зато для пассажиров места достаточно — салон стал на 13 см длиннее, при том что общая длина машины снизилась на 10 см и составляет 359 см. Smart, это уже известно, будет на метр короче. А недостаток места для багажа искупается многочисленными бардачками, кармашками и сеточками в салоне — их набралось в общей сложности аж на 53 литра.

Впервые Twingo будет выпускаться не только в трехдверном, но и в пятидверном исполнении.

ЛУЧШИЕ ИНТЕРЬЕРЫ ЖЕНЕВЫ-2014

Rinspeed XchangE

Гениальный швейцарец Фрэнк Ридеркнехт в очередной раз показал революционный концепт: Tesla Model S в его исполнении приобрела совершенно новый интерьер с рулевым колесом, которое может передаваться от водителя пассажиру или оставаться в центре во время действия автопилота. Водитель в это время может работать на встроеном компьютере.

Volvo Concept Estate

Не менее лаконичным выглядит интерьер нового концепта Volvo Cars. При этом функционал, разумеется, на уровне — просто управление всеми функциями сосредоточено на одном огромном сенсорном экране. Как мы знаем, компания Tesla Motors уже запустила это решение в серию.



Rinspeed XchangE



Volvo Concept Estate

Тарифный план
«Все включено»
Идеальный тариф для смартфона



МЕГАФОН

Уральцы выбирают «Все включено»

На Урале растет популярность принципа «all inclusive» в сфере мобильной связи. Только с начала 2014 года количество подключений абонентов на линейку тарифных планов «Все включено» возросло более чем на 40%.

По данным анализа клиентских предпочтений, особым спросом у новых клиентов «МегаФона» на Урале пользуются тарифы «Все включено М» и «Все включено S». Привлекательность и удобство этих предложений особенно оценили жители Ханты-Мансийского автономного округа, а также Свердловской, Челябинской, Тюменской областей и Пермского края.

«Мы гарантируем нашим абонентам широкую зону покрытия сети, надежную связь и, конечно, удобные тарифные планы. С линейкой тарифов «Все включено» мы предлагаем клиентам целый пакет услуг, куда входят звонки, SMS/MMS и скоростной интернет. Причем обходятся они заметно дешевле, чем если бы абоненты оплачивали каждый звонок или SMS отдельно. Экономия может достигать от 300 до 1500 рублей

ежемесячно», — отметил руководитель по развитию бизнеса на массовом рынке Пермского отделения ОАО «МегаФон» Николай Лазаренко.

Линейка тарифных планов «Все включено» идеально подходит для смартфонов. Она состоит из четырех вариантов: «Все включено S», «Все включено М», «Все включено L» и «Все включено VIP». За абонентскую плату от 190 рублей в месяц клиентам предоставляются безлимитные разговоры в сети «МегаФон» в регионе подключения, большой объем исходящих вызовов на номера других операторов и городские телефоны, SMS и MMS сообщения, мобильный интернет на максимальной скорости. На тарифном плане «Все включено М» абонентам предоставляются скидки на междугородные звонки по России, а на «Все включено L» и «Все

включено VIP» — также специальные условия в поездках по России. Таким образом, абонент «оптом» покупает сразу все основные услуги по выгодным ценам, тем самым экономя не только свои средства, но и время.

Подключиться к сети «МегаФон» на указанные тарифные планы можно в фирменных салонах оператора, дилерских точках, интернет-магазине. Перейти на указанные тарифы можно с помощью USSD-запроса *105*3# или системы самообслуживания «Сервис-Гид».



Пермское отделение ОАО «МегаФон»

ул. Енотерининская, 32а
тел. 204-63-63, факс 204-63-00
www.ural.megaFon.ru

Современные скорости и технологии позволяют смело запустить руку в сокровищницу любого из регионов мирового океана, не выезжая за пределы Москвы.

Сейчас в это трудно поверить, но деликатесной морская гастрономия стала относительно недавно — моря и реки испокон веков были самым доступным и недорогим источником белка. Пару сотен лет назад лосось и семга числились в рационе английской бедноты, а омаров американские рыбаки ели только в самые черные дни, в остальное время их использовали «по назначению» — в качестве приманки для рыбы.

«Какое варварство!» — воскликнет современный гурман, и будет по-своему прав. В наши дни рыба и морепродукты имеют прочный и незыблемый статус пищи здоровой и изысканной, а всякий уважающий себя гастроном разбирается в

Мир бездонный



Ресторан «Ла Мар». Крудо из пагра с устрицами и сашими из тунца и лосося

моллюсках и ракообразных и имеет собственные предпочтения в сочетаниях пород рыбы и винных сортов.

О том, чем богаты сегодня рыбные рестораны столицы, мы поговорили с ответственными за кухню.

Как в Москву доставляется рыба и как она хранится?

«Рыбу доставляют в Москву самолетами. Прямо на огромных рыболовных судах ее сразу же укладывают в лотки со льдом. Лед используют чешуйчатый, чтобы избежать соприкосновения льда и рыбы, между ними прокладывают слой

полиэтилена, — рассказывает Алексей Маркин, руководитель департамента продаж компании «Ла Мар», одного из первых российских поставщиков живой и охлажденной рыбы и морепродуктов. — Срок хранения рыбы в ресторане не превышает 2 дней, хотя охлажденная рыба может храниться до 10 дней с даты вылова при правильных условиях.

Существует еще и так называемая шоковая заморозка — это быстрое охлаждение продукта до очень низкой температуры — до минус 80, потом ее можно хранить при температуре от -20 до -60 градусов. В Японии, например, тунца замораживают таким образом прямо на судне, потом грузят на самолет и доставляют по месту назначения.

Такая же технология применяется и для некоторых морепродуктов, например креветок».

Многие считают, что устрицы нужно есть исключительно у моря, заказывать их за тысячи километров от него рискованно. Как обстоят дела на самом деле?

«Да, устрицы едят живыми. Да, устрицы принято считать капризным продуктом. Однако на то и существуют рестораны с хорошей репутацией, чтобы гости могли смело заказывать в них любые экзотические продукты, абсолютно ничем не рискуя, — уверен Люджи Росси, шеф-повар ресторана «Рыбный базар». — Сейчас у нас проходит устричный фестиваль, в среднем гости ресторана съедают в день порядка 3000 устриц!»



Ресторан «Рыбный базар». Торнетто из тунца

ЕСЛИ ЦЕНА НЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЯ

Топ самых дорогих рыбных блюд Москвы

- Плато из морепродуктов, морских сокровищ и рыбы «Империл» (омар канадский, омар бретонский, лангуст, устрицы в ассортименте, креветки тигровые 2/4, креветки XXL, креветки 16/20, фаланги краба, улитки «Бюло», мидии «Бушо», лангустины, лосось, тунец, гребешки) — **41 500 р.** («Буйабес»)
- Большое плато из морепродуктов (креветки мадагаскарские, улитки Бюло, вонголе, мидии, лангустины, канадский омар, «лодочки» краба, устрицы: Специаль, Белый жемчуг, Жилардо, дикие устрицы) — **18 500 р.** (Peshi)
- Ассорти морепродуктов: устрицы Белон, устрицы Жилардо No 2, устрицы Кремлевские, устрицы Фин де Клер, мидии Буше, улитки Було, лангустины, креветки мадагаскарские, лобстер. На 5–6 персон — **15 000 р.** («Рыбка»)
- Голубой бретонский лобстер в сливочно-трюфельном соусе с черной икрой, 100 граммов — **1060 р.** Средняя порция на 1 человека примерно 700 граммов. («Ла Мар»)
- Морская тарелка на 2 персоны: моллюски вонголе, улитки бюло, французский краб, живые морские гребешки, королевские креветки, креветки Джамбо, устрицы — **7200 р.** («Рыбный базар»)
- Жареное филе рыбы тюрбо с копчеными гребешками сен-жак под «шафрановым» соусом — **3000 р.** (Sirena)

ЭКЗОТИЧЕСКОЕ РЯДОМ

Топ самых экзотических блюд Москвы

- Королевский камчатский краб под устричным соусом с имбирем и черным перцем («*Ла Маре*»)
- Рыба Альфонсино, запеченная в листьях лайма или в банановых листьях («*Рыбный базар*»)
- Фаланги краба, запеченные с кокосовым молоком, строганина из муксуна (*Meat&Fish*)
- Салат с мясом камчатского краба, авокадо и тайским манго (*Peshi*)
- Севиче из рыбы-радуги или блюда из большеглазого пагра («*Рыбка*»)
- Черенки, фасолари, морские петушки, устрицы из Франции, дикие устрицы из Японского моря («*Порто Мальтезе*»)
- Салат «Сердце» — всем известный греческий салат с домашним сыром подается с арбузом и дыней («*Буйабес*»)
- Трепанг, он же морской огурец, голотурия, доставляется живым в морской воде, едят отварным («*Ла Маре*»)

«При правильной транспортировке, а у наших поставщиков все организовано именно так, через 36–48 часов после среза устрицы попадают в Москву, не утратив своей свежести, — продолжает Луиджи. — Далее устрицы можно держать на льду или в специальном холодильнике (при температуре от +1 до +4). А можно, как в нашем ресторане, поместить моллюски в специальный бассейн с циркулирующей морской водой, фильтрующейся и достаточно холодной, чтобы устрицы

оставались живыми, полнотелыми, с приятным свежим морским запахом и изумительным вкусом».

«Многие любители устриц, кто пробовал их непосредственно в местах обитания, говорят, что они сильно отличаются по вкусу от «московских», — замечает **Сергей Миронов, совладелец ресторанов Meat&Fish, руководитель агентства «Рестконсалт»**. — Чтобы этого избежать, мы установили в ресторане специальные аквариумы с морской водой, в которых поддерживается нужный температурный режим и оптимальное количество соли. Попав в аквариум, устрица оживает прямо на глазах и уже после этого попадает на стол. Именно поэтому вкус у нее не «московский», а свежий и настоящий».

Разные сорта рыбы ценятся в связи с их «пропиской», местом, откуда они привезены. Расскажите, какую рыбу принято привозить из каких регионов мира и почему?

«Основные страны-поставщики первоклассной рыбы — Франция, Тунис, Марокко, Австралия, США и страны Юго-Восточной Азии. Из Марокко мы получаем дикого сибаса, который отличается большим размером и меньшей жирностью, редкого большеглазого пагра и морского ерша, которые великолепно подходят для приготовления севиче, — рассказывает **Денис Чистяков, шеф-повар ресторана Peshi**.

Высоко ценится армянская форель «ишхан», которая обитает только в озере Севан. В отличие от других видов рыб, «ишхан» прекрасно сочетается с фруктами, орехами и гранатовым соком. Гурманы ценят мясо американского ската за его изысканный вкус. А популярную сейчас барамунди



Ресторан Sirena.
Креветки с овощным сое

можно приобрести как дикую, так и выращенную на фермах в Англии, Юго-Восточной Азии, в Израиле и Австралии. Самая лучшая барамунди — та, что выловлена в Австралии, где она считается королевой рыб и одним из символов континента».

В чем разница между дикой рыбой, выловленной в естественных водоемах, и рыбой, выращенной на фермах? В чем преимущества той и другой?

«Дикая рыба больше двигается, выбирает самую чистую воду, питается естественным кормом. Все эти факторы, конечно, очень влияют на вкус рыбы. Но, увы, это также влияет и на ее цену, — признает **Бруно Марино, шеф-повар ресторана «Рыбка»**. — Дикая рыба в разы дороже фермерской и ее намного труднее добывать.



Ресторан Peshi.
Севиче из пагра

вкусно), в оливковом масле во фритюре или на сковороде. И конечно — по вашему рецепту! — улыбается **Младен Радович, шеф-повар ресторана «Порто Мальтезе»**. — Наша особенность состоит в подаче рыбных блюд, которая в принципе характерна для хорошего рыбного ресторана, но в Москве такое встретишь нечасто. Как такового меню у нас нет. Возле витрины, сверкающей тысячами осколков льда и пестрыми обитателями моря, вы сами выбираете рыбу и морепродукты и обсуждаете с поваром, каким способом для вас это будут готовить».

Крудо, севиче, строганина — в чем преимущества сырой подачи рыбы и какие еще морепродукты едят сырыми?

«Основное преимущество такой подачи в том, что продукт не проходит термической обработки, сохраняя максимум полезных свойств, — объясняет **Алексей Горовой, шеф-повар ресторана Sirena**. — Главное, чтобы рыба была высокого качества. Что касается остальных морепродуктов, то особенно хорош в сыром виде морской гребешок. Его часто подают в виде карпаччо. А еще он идеально подходит для севиче в цитрусовой заправке».

Что такое классический буйабес и с чем связана его цена — порция на двоих стоит от 8 до 20 тысяч рублей?

«У нас в ресторане подают настоящий марсельский буйабес, который считается классическим. На приготовление бульона идет более

Фермерская рыба обитает на ограниченной территории, меньше двигается и питается кормом, который выбирает для нее человек. Поэтому, чтобы фермерская рыба была как можно ближе по своим вкусовым качествам к дикой, необходим высокий уровень контроля качества. Как содержат рыбу, откуда мальки, чем кормят — все это очень важно. Мы работаем с фермерской рыбой, и я потратил немало времени на поиск правильного поставщика. Остановился на французском производителе. Качество там идеальное».

Какие способы приготовления рыбы применяют в хорошем рыбном ресторане?

«Есть восемь вариантов: на гриле, лешо (вареная в воде), в соли (морской, конечно), на бумаге (с овощами), «подомашнему» (в духовке), рыба на пару, «а-ля дуле» (очень



Ресторан «Порто Мальтезе».
Устричное плагго



Ресторан Meat&Fish. Филе морского окуня, запеченное с овощами

ХИТЫ МЕНЮ

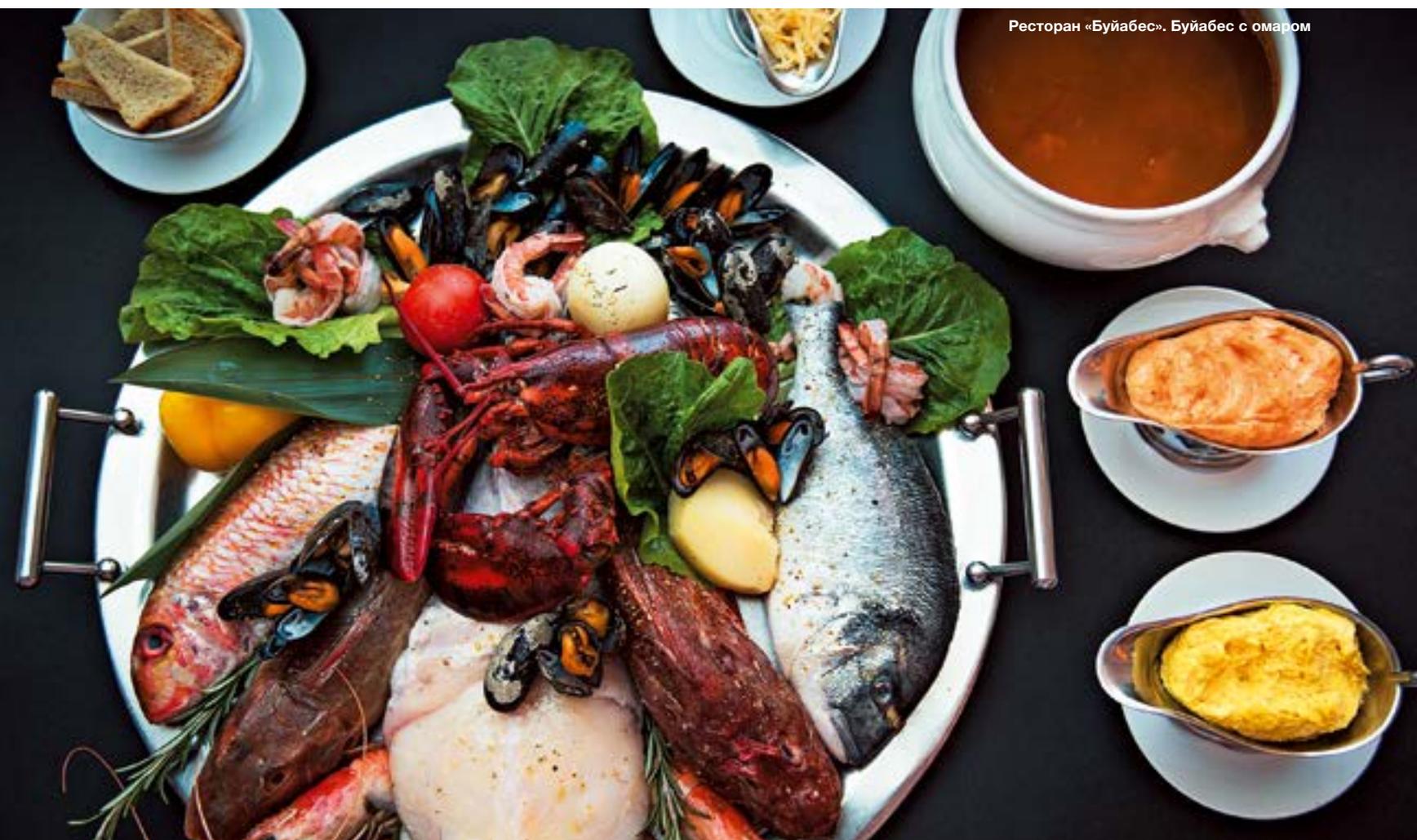
Топ самых популярных позиций рыбных ресторанов Москвы

- Черная треска с мини-овощами под апельсиново-имбирным соусом («*Буйабес*»)
- Севиче из редких пород рыбы — берикс, лакедра, коралловая форель, морской ерш и пагр (*Peshi*)
- Торнетто из тунца — роллы из филе розового тунца, фаршированные мясом камчатского краба («*Рыбный базар*»)
- Черная треска с баклажанной икрой. Котлетки из щуки (*Sirena*)
- Суп из морепродуктов (филе тюрбо, филе сибаса, мини-кальмары, креветки, лангустины, мидии, вонголе) («*Рыбка*»)
- Фаршированная форель с соусом из кумквата (*Meat&Fish*)
- Солнечник, морской волк (лаврак), меру («*Порто Мальтезе*»)
- Рыба крудо (пагр, сибас, дорадо) под оливково-лимонным соусом в воде («*La Mare*»)

25 видов крупной и средней средиземноморской рыбы — нужно только знать, какие именно. А еще в бульон добавляют протертые панцири омаров, хитины лангустинов, овощи, специи и сливки, — делится секретом **Дания Рахимова, генеральный директор ресторана «Буйабес»**. — Готовится такой бульон в течение 36 часов, в итоге из 50 литров получится примерно 15. Особая фишка — перед подачей добавить в бульон Пастис, клас-

сическую крепкую прованскую анисовую настойку с горными травами».

Подается буйабес с 4 видами рыбы целиком, креветками, мидиями и овощами (8100 р.). «Цена варьируется в зависимости от добавления живых морепродуктов из нашего аквариума, — объясняет Дания. — С омаром — 9900 р., с омаром и лангустом — 20 600 р». ◊



Ресторан «Буйабес». Буйабес с омаром



Parkhotel
* * * * *
RESTAURANT



Р У С С К О Е Л Е Т Н Е Е

ПЕРМЬ КИРОВОГРАДСКАЯ 106
WWW.PARKHOTEL.PERM.RU
INFO@PARKHOTEL.PERM.RU



Найти деликатесы из морепродуктов можно не только в столице. Представляем самые неповторимые блюда пермских ресторанов

FRANCESCO

ТИП КУХНИ: Итальянская

СРЕДНИЙ ЧЕК: 1 200 руб.



Салат с мидиями и грейпфрутом

Запеченные мидии с соусом песто из зеленого базилика в сочетании с сочным филе грейпфрута, нежным козьим сыром и свежей зеленью придают блюду особую пикантность. Это блюдо покорило самых взыскательных гурманов своим гармоничным и тонким вкусом.



Филе сибаса, фаршированное вялеными томатами

Пикантное сочетание сочного филе благородного сибаса, ароматных вяленых на солнце, томатов, молодого стручкового горошка, сливочного соуса и дижонской горчицы. Блюдо по праву считается изюминкой заведения.



траттория Francesco
Комсомольский проспект, 10
тел. (342) 210-80-37

Бизнес-ланч:
11.00-16.00

Вечернее меню:
16.00-00.00

BIG BEN

ТИП КУХНИ: Европейская

СРЕДНИЙ ЧЕК: 1 200 руб.



Морские гребешки

Популярный во всем мире деликатес, со свойственным тонким, экзотическим вкусом и очень высоким содержанием полезных веществ.

Дополненный соусом из сладкого перца и пастой лингвини с чернилами каракатицы, имеющих ярко выраженный морской вкус — блюдо достойное настоящего гурмана.



Буйабес

Традиционный средиземноморский суп из трех видов дорогой рыбы и морепродуктов (сибас, дорада, лосось, креветки, мидии, кальмары) с томатами и пряными травами. Когда-то это блюдо считалось супом французских моряков, но благодаря гармонично сочетающимся ингредиентам превратилось в престижное, дорогостоящее угощение ресторанов.

Бизнес-ланч:

12.00-16.00

Вечернее меню:

16.00-23.00

Английский
BIG BEN
РЕСТОРАН

бульвар Гагарина, 65
тел. (342) 262-58-82

GORKIЙ

ТИП КУХНИ: Русская

СРЕДНИЙ ЧЕК: 1 200 руб.



Рулетики из семги и судака с икорным соусом

Рулетики, приготовленные из нежного мяса семги и судака, предварительно замаринованного в итальянских травах, подаются с икорным соусом на овощной подушке. Пикантный вкус дополняют фризе и листья шпината. Это блюдо идеально подходит для тех, кто предпочитает здоровое питание.



Шашлычки из тигровых креветок

Шашлычки из тигровых креветок, вкус которых подчеркивает имбирный соус, созданный нашим шеф-поваром. Пикантность соусу придает сок лайма, а также тартар из свежих овощей. С одной стороны, это традиционное блюдо, к которому привыкли все, но в нашем ресторане все становится уникальным.

Бизнес-ланч:

12.00-17.00

Вечернее меню:

Вт-Ср: 17.00-00.00

Чт-Сб: 17.00-05.00


GORKIЙ
РЕСТОРАН

ул. М.Горького, 34.
тел. (342) 240-41-01

City guide

ГОТОВИМСЯ К ЛЕТУ!

Дорогие жители и гости нашего города! Приглашаем вас посетить спа-отель и окунуться в мир красоты, здоровья и наслаждения!

К вашим услугам спа-программы: массажи, пилинги, обертывания, укутывания, оздоровительные программы для тела, оздоровительные туры, а вы сможете не только отдохнуть, но и провести время с пользой для здоровья!



NEW! Детокс-курсы (4 дня) для очищения организма и снижения веса!

Креатив-курорт, загородный SPA-отель
тел.: 247-53-73, creative-kurort-spa.ru

ПОПАСТЬ В ЕВРОПУ ПРОЩЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ



Объединенный Сервисный Визовый Центр предлагает своим заявителям оформление виз без посредников, работа ведется напрямую с консульствами. ОСВЦ готов принять документы заявителей на летний сезон по 13 направлениям: Австрия, Болгария, Дания, Испания, Мальта, Норвегия, Чехия, Финляндия, Хорватия, Швеция, Литва, Нидерланды, Германия. Стоимость оформления варьируется от 2557 (Хорватия) до 3044 (Австрия) рублей.

Подарите себе незабываемый отдых по доступным ценам!

ул. Ленина, 26, БЦ «Привилегия», 2 этаж, офис 209,
Пн-Пт с 9:00-16:00, тел.: +7 (342) 207-99-37, 207-99-38

КАЧЕСТВО НАШЕЙ РАБОТЫ СТАЛО ЕЩЕ БОЛЕЕ ВЫСОКИМ!

В центре стоматологии ЮНИТ появился микроскоп, который с легкостью поможет специалисту разобраться с проблемами ваших зубов.

Теперь мы можем во всех подробностях видеть не только состояние зуба, но, что очень важно, наблюдать процесс и конечный результат нашей работы.

С помощью микроскопа можно выбрать нужный пучок света, необходимую резкость и освещенность и, таким образом, получить возможность четко видеть даже глубокий канал. Такой осмотр занимает меньше времени, а значит, оказывается менее травматичным, неприятным и волнующим.

Адреса клиник
«Юнит»:
ул. Горького, 30,
ул. Сибирская, 94
тел. 2-999-809
«Юнит-Бэби»
ул. П. Осипенко, 43
тел. 2-9999-43
www.skunit.ru



НЕЗАБЫВАЕМОЕ ТОРЖЕСТВО!

Свадьба — одно из самых прекрасных и запоминающихся событий в жизни.

Сотни восхищенных глаз, яркие софиты, вспышки фото и видеонамер, все это направлено на вас и для вас. Мы обратим пристальное внимание на каждую деталь вашего образа. Прическа, безупречный макияж, подбор платья и аксессуаров, а также сопровождение фотосессии и освещение в прессе.

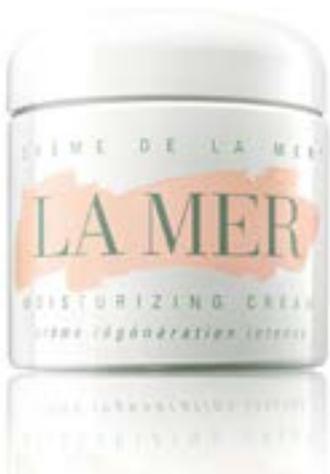
Желаете великолепно выглядеть?

Мы знаем, как это сделать! Безупречный стиль — наша профессия!

С уважением, команда "Ві"

Бутик имиджа, г. Пермь, ул. Ленина, 18
тел. 206-10-10
bouticimage.ru



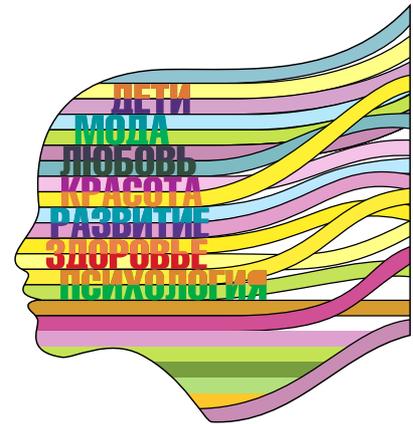


LA MER ТЕПЕРЬ В ПЕРМИ

В ПЕРМИ, ЧЕЛЯБИНСКЕ И КАЗАНИ ОТКРЫВАЮТСЯ КОРНЕРЫ LA MER: ТЕПЕРЬ КОСМЕТИКУ ЛЕГЕНДАРНОЙ МАРКИ МОЖНО БУДЕТ НАЙТИ В МАГАЗИНАХ СЕТИ ИЛЬ ДЕ БОТЭ. В КОРНЕРАХ ПРОВОДЯТ КОНСУЛЬТАЦИИ ЭКСПЕРТЫ LA MER, КОТОРЫЕ РАССКАЖУТ О РОСКОШНЫХ СРЕДСТВАХ УХОДА, СОЗДАННЫХ НА ОСНОВЕ МИНЕРАЛОВ, РАСТЕНИЙ И, КОНЕЧНО, ЦЕЛЕБНЫХ МОРСКИХ КОМПОНЕНТОВ.

ЖЕНСКАЯ СИЛА

Мудрые женщины тонко чувствуют, что походов в фитнес-центр или в бутик модной одежды недостаточно для развития женственности. Психолог — хорошо, но это не дает быстрых результатов, а иногда и просто прорывов в развитии.



ШКОЛА ДЛЯ ЖЕНЩИН IME

Новый проект «Школа для женщин IME» в клинике IME — Istituto Medicina Estetica для женщин, которые хотят гарантированно получить результат: быть красивой и здоровой, раскрыть свою женскую силу и индивидуальность, быть в курсе тенденций Fashion индустрии и уметь эти навыки применять в жизни.

27 мая мы ждем вас на первое авторское занятие ведущего тренера Анастасии Козич с темой «Мужчина и Женщина».

Более подробную информацию и график семинаров смотрите на нашем сайте www.ime-istituto.ru.

ТАНЕЦ СТРАСТИ

Школа испанского танца FLAMENCO для взрослых и детей от 5 лет.

Уникальные занятия фламенко развивают координацию, укрепляют мышцы, улучшают осанку.

Занятия с кастаньетами, веером, основы хореографии.

Для темпераментных и ярких!
Школа испанского танца FLAMENCO!

Набор в группы сейчас!
Занятия летом!

ул. Героев Хасана, 7а,
тел. 234-04-64

www.Flamenco.perm.ru
vk.com/club6968377



Школа испанского танца
FLAMENCO



ОТКРЫЛСЯ ВТОРОЙ САЛОН КРАСОТЫ STUDIO BES

Ура! Теперь у нас 2 салона! Приглашаем посетить открывшийся второй салон красоты Studio BES по адресу ул. Крисанова, 8 (р-н Театра-Театра).

В честь открытия для всех клиентов приятный прайс с низкими ценами! Новая услуга — кератостика волос — 1700 руб.!

Studio BES — это неповторимый стиль и искренняя забота о каждом клиенте. Самые современные разработки в области салонного ухода, а также высочайший профессионализм мастеров позволяют сделать услуги настоящим искусством. Комфортная обстановка и изысканный интерьер. Studio BES — мы исполняем мечты о красоте и молодости!

Крисанова, 8, тел. (342) 207-33-60,
Мильчакова, 3, тел. (342) 224-44-90
bes-prof.ru, vk.com/studiobes





1. Галина Мазаева. 2. Эрнест Мунтаниоль и Муся Тотибадзе. 3. Рената Литвинова. 4. Аполлинария Баханова и Кэрри Кэмпбелл (Rado Switzerland). 5. Екатерина Одинцова.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ ЧАСОВ RADO

Посланница марки Rado Рената Литвинова представила в Москве новые часы eSenza Ceramic Touch и собственный арт-проект «Прикоснись ко времени», посвященный коллекции.

Тема вечного противостояния света и тени является главной в арт-проекте, выполненном в черно-белой концепции, как и сами часы Rado, представленные на фотографиях. eSenza Ceramic Touch — это первые в мире керамические часы с сенсорной технологией, которые можно настроить простым прикосновением и движением пальца по одной из сторон корпуса.



НОВИНКА ОТ ESTÉE LAUDER



1. Снежина Кулова. 2. Татьяна Кривоконева. 3. Дарья Коробова и Анна Ярошенко. 4. Басиния Шульман, Ольга Томушкина, Кристина Омельченко и Дарья Субботина. 5. Тина Кузнецова.



РИВ ГОШ «Цветной» познакомил москвичей с новой губной помадой Pure Color Envy от бренда Estée Lauder.

Прекрасные дамы, которых развлекали DJ Марк Щедрин и финалистка проекта «Голос-2» певица Тина, по достоинству оценили новую помаду Pure Color Envy, которая не только придает форму с помощью многогранных пигментов, но и обеспечивает непрерывное увлажнение. 20 уникальных, смелых оттенков, от нежных телесных до страстных бордовых, заключены в необыкновенном изящном футляре.



ВЕСЕННЕЕ ВДОХНОВЕНИЕ ОТ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «ЮНИТ»

В начале апреля Стоматологическая Компания «ЮНИТ» представила обновленный интерьер стоматологии «ЮНИТ» по ул. Сибирской, 94 своим партнерам.

Гостеприимство «ЮНИТ» не ограничилось знакомством с клиникой и ее новинками. В программу органично вписалась встреча с пермской писательницей-публицистом Светланой Федотовой. Интересные истории из жизни Перми середины прошлого века, невыдуманные реалистичные рассказы о знаменитых людях города, которых помнят поколения 50-70-х, придали особый оттенок вечеринке.

Прекрасное настроение, встреча с новинками, приятное и полезное общение.



1. Юрий Карманов. 2. Татьяна Новиченко, Татьяна Щербакова. 3. Людмила Гесс. 4. Наталья Куляшова. 5. Юлия Назукина. 7. Евгения Шагеева. 8. Оксана Мухина. 9. Татьяна Новиченко. 10. Татьяна Щербакова. 11. Людмила Гесс. 13. Андрей Перов.

ОТКРЫТИЕ МЕБЕЛЬНОГО САЛОНА DMG

Запреля в Галерее мебели «АРТЭГО» состоялось открытие салона «DMG — мебель из Германии и Португалии», на котором присутствовали руководители крупных пермских предприятий, жители новостроек и элитного жилья.

Заинтриговать, удивить и рассмешить – такая цель стояла у организаторов мероприятия, а начиналось своеобразное представление с загадочных пригласительных с надписью «Вы в игре». Встречали гостей «безликие», которые жестами приглашали их в салон, завешенный черной материей. После того как занавес был поднят, началось шоу: влюбленная пара, маг, любовник в шкафу и уличные танцоры.

В конце вечера всех гостей ждали оригинальные подарки от португальской фирмы Navimrog, подарочные сертификаты на скидку 15%, фуршет и приятное общение.



ПОЛУФИНАЛ «MISS SALSA 2014», МАРТ-АПРЕЛЬ

12 апреля ФК «Колизей» распахнул двери, чтобы все желающие ощутили атмосферу праздника и окунулись в стилистику латиноамериканских танцев.

Первый выход участниц запомнился яркой коллекцией магазина «Виреле» — новинки сезона весна-лето 2014. Инструкторы фитнес студии «СтильЖИ» вновь удивили нас замечательными показательными выступлениями и мастер-классами. В ходе мероприятия были розыгрыши и подарки. Легкий аперитив, манящие звуки сальсы и бочаты никого не оставили в стороне, а атмосфера праздника перенесла всех в жаркие страны. Восемь прекрасных участниц радовали своей красотой и находчивостью, а победительницами полуфинала проекта «MISS SALSA» стали: мисс-март — Екатерина Брагина, мисс-апрель — Дарья Шкляева. Главный приз ждет победительницу на Гала-финале конкурса 12 декабря - авторское путешествие на Кубу от Exclusive travel club «Дель Мар».



1. Обладательница спец приза от Exclusive travel club «Дель Мар». 2. Мисс Сальса апрель — Дарья Шкляева. 3. Конкурсная команда на приз Мисс Сальса март-апрель, полуфинал. 4. Модель в коллекции м-на ВИРЕЛЕ. 5. Дарья Шкляева. 6. Танцевальная группа студии «Стиль Жи». 7. Команда журнала «Дорогое удовольствие» слева направо: Ольга Губина, Оксана Дзюба, Юрий Хайрулин, Любовь Аликина. 8. Мисс Сальса март — Екатерина Брагина. 9. Мастер класс от инструктора Даши Буровой, студия «Стиль Жи». 10. Комиссия жюри слева направо: Татьяна Ронзина, Антон Зайцев, Ксения Сарапулова, Алексей Whattacut. 11. Гости-модели Анастасия Плешкова и Кристина Григорьева. 12. Редактор журнала «Дорогое удовольствие» Любовь Аликина и бренд-менеджер Ольга Губина.

ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ «МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

В апреле Компания «Международное образование» отметила свой День рождения — 20 лет!

Юбилей отпраздновали в ресторане «Форшмак», куда были приглашены самые близкие люди: выпускники зарубежных вузов, партнеры и, конечно же, друзья. В программе мероприятия были розыгрыши и поздравления, в течение всего вечера работал художник и дарил всем на память дружеские шаржи, а также было много других приятных сюрпризов. Еще раз благодарим всех пришедших на наше мероприятие!





ЕЖЕГОДНЫЙ ТУРНИР ПРИКАМЬЯ ПО КОННОМУ СПОРТУ

26 -27 апреля прошел ежегодный турнир Прикамья «Кубок города Перми» и «Кубок памяти Леонида Транькова». В соревнованиях приняли участие спортсмены Пермского края, Челябинской и Свердловской областей.

Великолепные результаты в очередной раз показали пермские спортсмены. Гран-При состоялся в воскресенье и весь пьедестал заняли спортсмены Конноспортивного комплекса Пермского края. На турнире в качестве почетного гостя присутствовала В.Н Транькова (вдова Л.С.Транькова) и мама известного всему миру олимпийского чемпиона Сочи 2014 Максима Транькова. Состоялся настоящий праздник для жителей нашего края. Федерация аджилити продемонстрировала выступления собак, а спортсмены Федерации конного спорта Пермского края — прекрасные выступления по выездке!

Генеральный партнер соревнований — официальный дилер марки Mercedes-Benz в Перми компания «ЕвроТрак Пермь».

1. Екатерина Кулишова и Бродвей. 2. Ильдар Ганиев и Литер.
3. Глеб Тагиров и Еврокоммерс. 4. Валерия Катаева и Кассель.
5. Награждение победителя — Кати Кулишовой, Игорь Перетягин, А.Н. Транькова, Александр Кузовлев, Оксана Лопатина. 6. Победители Гран При Анастасия Жижина, Ксения Кондратьева, Екатерина Кулишова. 7. Победитель Гран При Екатерина Кулишова 8. Лошади-победители 9. Наградная атрибутика.



РАЗГОВОР О ТАЛАНТЕ В КЛУБЕ «Я-ДЕЛОВАЯ»

Встреча Женского Бизнес-Клуба с талантливыми мужчинами состоялась в изысканном ресторане MonChef.

Врач-психотерапевт Владимир Нужный уже не в первый раз встречается с участницами Клуба. В этот раз речь шла о силе Таланта, о формах его воплощения в бизнесе и обычной жизни.

О таланте на практике говорил писатель Юрий Асланьян. Творческая встреча с писателем была посвящена презентации его книги «Пчелиная королева».



1. Владимир Нужный. 2. Наталия и Лидия Друженьковы. 3. Алена Ташкинова. 4. Лиана Шайх. 5. Любовь Новикова.
 6. Наталья Крыжнюк. 7. Участницы встречи. 8. Юрий Асланьян. 9. Елена Захарова, Ирина Толпышева. 10. Тамара Корякина
 11. Галина Виноградова, Ольга Димитрашко. 12. Ольга Коркунова, Раиса Руцкина, Юрий Асланьян
 13. Татьяна Баженова, Анна Козофат



СТРАШНАЯ СКАЗКА О ЧЕЛОВЕКЕ-ПОДУШКЕ

В театре «У Моста» при полном аншлаге состоялась премьера по пьесе Мартина МакДонаха «Человек-подушка». Таким образом пермский театр стал единственным, поставившим все пьесы культового драматурга.

«Человек-подушка» — самая нетипичная пьеса МакДонаха. Постановщиком был приглашен британский режиссер Леон Кейн.

Зритель увидел интригующий психологический триллер, который сопровождался страшными рассказами о гибели детей в муках. Однако, театр «У Моста» не считался бы единственным мистическим театром в мире, если бы не вытащил на свет тему фатума и рока.

Черный юмор в спектакле бьет ключом. Сюжет то и дело совершает своенравные повороты, а герои непрестанно переживают психологические метаморфозы и раскрываются с новой, неожиданной стороны. МакДонах не раздает готовых ответов, он заставляет зрителя копаться в своем собственном подсознании.

1 «Плохой» полицейский Ариэль (А.Шаманов) на грани. 2. Рассказ «Писатель и брат писателя»: Катуриан (В.Митин) с матерью. 3. Родители-садисты. 4. Катуриан оказывается убийцей своих родителей. 5. В.Митин и В.Скиданов создали блестящие образы двух любящих братьев. 6. Катуриан сочиняет для брата «кровавые» сказки. 7. Между строк во всех явственно видно авторское «Я». 8. Рассказ «Маленький Иисус» — крайне эмоциональная сцена для зала. 9. Допрос и пытки — от Катуриана требуют признаться в убийствах детей





ОДЕЖДА И ОБУВЬ

A.dress, Ленина 80, 236-36-46 / **ALBA**, Комсомольский пр-т, 52, 244-07-08; Сибирская, 17а / **Anturage**, Сибирская, 61, 241-14-94 / **Armadio**, Ленина, 10, 276-88-87 / **AST**, Екатерининская 98, 210-93-93 / **Baby Rich**, Пушкина, 23, 214-06-14 / **BGN**, ТРК «Колизей Синема», Куйбышева, 16, 257-68-70 / **Calvin Klein Jeans**, ТЦ «Колизей Атриум», Ленина 60, 236-05-00 / **Calvin Klein**, ТРК «Семья», Революции, 13, 298-27-17 / **Camminare**, Революции, 21, 200-73-76 / **Caterina Leman**, ТЦ «Привилегия», Ленина, 26, 290-11-88 / **Chicco**, Комсомольский пр-т, 76, 281-18-19 / **DANIEL HECHTER**, ТРК «Семья», Революции, 13, 8-929-234-77-72 / **Diesel**, Советская, 62, 205-77-77 / **Dimensione danza**, ТЦ «Лайнер», б-р Гагарина, 46, 257-07-76 / **Dress Code**, Ленина, 65, 246-55-88 / **Energie**, Советская, 62, 205-77-77 / **Ermenegildo Zegna**, Сибирская, 7а, 218-31-93 / **Euforia**, Ленина, 55, 236-61-62 / **Fabi**, Ленина, 78, 236-36-77 / **Fashion Studio**, Комсомольский пр-т, 90, 244-59-56 / **Fiona C.**, Комсомольский пр-т, 56, 271-76-71 / **Fornarina**, Советская, 62, 205-77-77 / **Fred Perry**, Советская, 62, 205-77-77 / **Fresh Art**, Комсомольский пр-т, 36, 279-47-07 / **Gizia**, Хохрякова, 25, 236-22-18 / **Guess**, ТРК «Семья», Революции, 13, 238-70-51 / **HBest**, Комсомольский пр-т, 85, 241-27-21 / **Hugo Boss**, Сибирская, 25, 212-31-10 / **Inwear Matinique**, Малышева 3, 216-10-03 / **Kanzler**, ТРК «Семья», Революции, 13, 238-68-92 / **Kings Of Wear**, ТРК «Колизей Синема»,

Куйбышева, 16, 202-19-91 / **Levi's**, Советская, 62, 205-77-77; ТЦ «Алмаз», Куйбышева, 37 / **MadyArt**, ТЦ «Колизей Атриум», Ленина, 60, 200-99-27 / **Marconi Mala Mati**, Комсомольский пр-т, 50, 241-25-10 / **Marella**, ТРК «Семья», Революции, 13, 238-70-50 / **MaxMara**, Советская, 51, 207-65-15 / **Opera**, Сибирская, 10, 210-12-82 / **Ox studio**, 25 Октября, 22а, 212-44-64 / **Paolo Conte**, ТЦ «Колизей Атриум», Ленина, 60, 233-28-09 / **Paul & Shark**, 25 октября, 27, 210-12-90 / **Sagitta**, Пушкина, 84, 290-08-40 / **Shooozz**, ТРК «Семья», Революции, 13, 8-919-444-41-50 / **Sin**, ТРК «Семья», Революции, 13, 278-78-58 / **Triumph**, М.Горького, 51, 293-32-58 / **Trussardi**, Советская, 62, 205-77-77 / **Tulum**, Н.Островского, 29, 202-99-29 / **Uno Para**, Екатерининская, 59, 210-10-32 / **Vace's**, ТЦ «Колизей Атриум», Ленина, 60, 233-02-36 / **Veronika Boss**, Газеты Звезда, 33, 237-77-00; Комсомольский пр-т, 81, 244-52-45 / **Verezo**, БЦ «Любимов», Ленина, 58а, 206-42-41 / **Vito Ponti**, ТРК «Столица», Мира 41/1, 228-00-40 / **WoolStreet**, ТРК «Семья», Революции, 13, 238-68-76; ТРК «Столица», Мира 41/1, 227-44-04 / **Золотая стрекоза**, ТРК «Семья», Революции, 13, 238-69-66 / **Модные дети**, Петропавловская 46, 212-43-18 / **Модные Люди**, Куйбышева, 10, 235-16-12 / **Обнова**, ТРК «Семья», Революции, 13, 238-68-83; ТЦ «Колизей Атриум», Ленина, 60, 236-23-77; ТРК «Столица», Мира 41/1, 221-71-40 / **СпортМода**, Попова 23, 236-30-38 / **Эконика**, Комсомольский пр-т, 17, 206-06-72 / **Эстель-Адоми**, ТЦ «Привилегия», Ленина, 26, 290-11-88; ТРК «Столица», Мира 41/1, 227-43-74



ПОДАРОК И АКСЕССУАРЫ

Amsterdam, Комсомольский пр-т, 77, 281-17-59; Советской Армии, 30, 204-28-10 / **Elitaire**, Ленина, 38, 212-50-56 / **Ice-Watch**, ТРК «Колизей Синема», Куйбышева, 16, 8-902-802-10-39 / **Jenavi**, ТЦ «Колизей Атриум», Ленина, 60; ТЦ «Шоколад», Героев Хасана, 105а, 8-912-880-64-59 / **Luxoptica**, Ленина, 30, 212-15-69; Ленина, 98, 236-77-05 / **Many Roses**, Екатерининская, 87, 243-20-25 / **Serebro**, ТЦ «Колизей Атриум», Ленина, 60, 233-09-70 / **Swatch**, ТЦ «Алмаз», Куйбышева, 37 / **Venge**, Советская, 62, 205-77-77 / **Vermont**, Комсомольский пр-т, 83, 8-912-48-30-633 / **Villeroiy & Boch**, Сибирская, 4а, 212-11-12 / **Аметист**, Комсомольский пр-т, 58, 244-33-41 / **Драгоценная орхидея**, Комсомольский пр-т, 66, 241-24-59; ТРК «Семья», Революции, 13; Комсомольский пр-т, 60, 244-58-99; ТЦ «Шоколад», Героев Хасана, 105а / **Золотая роза**, Ленина 71, 233-16-02 / **Консул**, Ленина, 54, 240-34-99 / **Ринго**, Петропавловская, 59, 214-55-11 / **Серебряника**, Екатерининская, 49, 212-19-78 / **Тюльпан**, Комсомольский пр-т, 41, 212-65-02 / **Эталон**, дом оптики, Революции, 42, 241-27-36; Сибирская 63, 281-58-00 / **Эталон**, салон элитных аксессуаров, Осинская, 6, 218-17-41



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

A priori, Газеты Звезда, 27, 237-76-76 / **Aldo Coppola**, Екатерининская, 57, 212-64-

75 / **BABOR BEAUTY SPA**, Ленина, 58, 233-05-05 / **Bon Ami**, пр-т Парковый, 13, 229-36-39 / **Coliseum**, ТЦ «Колизей Атриум», Ленина, 60, 233-11-22 / **Co Co**, Плеханова, 33, 236-77-34 / **DeSheli**, Газеты Звезда, 27, 203-55-53 / **GallaDance**, БЦ «Любимов», Ленина, 58а, 236-40-30 / **Go! Fitness**, Островского, 76б, 216-05-94 / **Grange**, Соловьева, 6, 244-03-63 / **Green Club**, Пушкина, 50, 201-01-98 / **IME**, Пушкина, 115, 236-08-08 / **La Reina**, Куйбышева, 97а, 291-24-69 / **L'anza**, Луначарского, 96, 237-69-03 / **L'ete**, Вильвенская, 6, 227-08-57 / **L'Occitane**, ТРК «Семья», Революции, 13, 238-70-21 / **МАИJA**, ТРК «Семья», Революции, 13, 238-69-70 / **Malaco**, Комсомольский пр-т, 90, 244-44-36 / **New Star**, фитнес-центр, Газеты Звезда, 38б, 220-68-25 / **Okjnava-Spa**, Кронштадтская, 4, 207-87-79 / **Slimclub**, ТЦ «Гостинный двор», Комсомольский пр-т, 54, 244-24-41 / **Sexyhair**, М.Горького, 64/1, 216-74-44 / **Stilissimo**, М.Горького, 51, 216-94-50 / **Studio BES**, Мильчакова, 3, 224-44-90; Крисанова, 8, 207-33-60 / **Амузж**, Революции, 18, 215-77-77 / **Аркадия**, Белинского, 45, 281-70-08 / **Бутик имиджа**, Ленина, 18, 206-10-10 / **Веселье**, Тимирязева, 24а, 262-85-25 / **Галантус**, Революции, 216, 210-15-00 / **Гумен Таг**, Петропавловская, 29, 212-20-00; Снайперов, 3, 228-00-99 / **Династия**, Революции, 42, 244-57-41; Сибирская, 46, 262-84-90 / **Диомид**, Газеты Звезда, 30; 1905 года, 1; Адмирала Ушакова, 59/1, 59/2, 200-99-90 / **ЖИВА**, Ленина, 38а, 211-04-04 / **Клиника Жизни**, ш. Космонавтов, 193а, 270-09-06 / **Клиника лазерной косметологии**, Пушкина,

80, 239-29-80 / *Линлайн*,
Петропавловская, 40, 206-04-84
/ *Лис`а*, Ленина, 9, 218-15-20 /
Мать и дитя, Екатерининская,
64, 210-11-01 / *Остров счастья*,
Юрша, 23, 8-909-72-60-202 /
СК «Олимпия-Пермь», Мира
41, 256-78-96 / *Салон красоты*
Ирины Харичевой, Ленина, 10,
290-08-90 / *Символ*, М.Горького,
49, 212-22-10 / *СК «СпортХолл»*,
пр-т Парковый, 58а, 221-20-
10 / *Сфера здоровья Ваших*
глаз, Комсомольский пр-т,
33, 212-18-33 / *ТД «Спорт»*,
Комсомольский пр-т, 55, 281-
08-18 / *Effect*, Комсомольский
пр-т, 15в, 287-00-01 / *Эгоист*,
Пермская, 128а, 236-36-01 /
Юнит, М.Горького, 30, 211-06-
03; Сибирская, 94, 216-20-10 / *7*
звезд, Газеты Звезда, 27, 220-65-
06; Екатерининская, 114, 239-29-
05; Ленина, 58а, 233-41-90 / *32*
Практика, Петропавловская, 40,
270-07-32



ДОМ И ИНТЕРЬЕР

Bang & Olufsen,
Петропавловская, 12, 212-
02-40 / *DMC*, галерея мебели
«АРТЭГО», Чернышевского, 28,
207-48-80 / *ISaloni*, Островского,
64а, 206-26-69 / *In Style*,
Петропавловская, 11а, 259-02-30
/ *Mebelier*, ТЦ «Звезда», Газеты
Звезда, 13, 212-97-50 / *Raita*,
ш. Космонавтов, 370, 200-94-
10 / *SKOL*, Екатерининская,
28, 218-34-56 / *Solo*, 25 Октября,
66/1, 216-64-20 / *YOKE*,
Монастырская, 95г, 214-44-30
/ *Акварели*, жилой комплекс,
Вильвенская, 6 / *Амнир Декор*,
Дружбы, 6, 265-24-57 / *Визард-*
стиль, Куйбышева, 101, 240-

11-91 / *Домашние кинотеатры*,
Комсомольский пр-т, 14,
210-99-00 / *Интерьерная лавка*,
ТРК «Семья», Революции, 13,
291-18-09 / *Пиратский сундук*,
ТЦ «Речник», Монастырская,
2; Монастырская, 41, 220-69-
69 / *Полярис*, 25 Октября, 70,
210-75-13 / *РунтуР-Пермь*,
Комсомольский пр-т, 94, 214-
43-44 / *Сатурн-Р*, ТЦ «Алмаз»,
Куйбышева, 37, 238-55-20 /
Символ, ТЦ «Звезда», Газеты
Звезда, 13, 212-86-92; ТЦ
«Евразия», Героев Хасана, 56,
257-67-70 / *Статус*, М.Горького,
64, 210-67-46 / *Талан*,
Революции, 21а, 299-99-33 / *Эго*,
Газеты Звезда, 67, 244-16-25



ОТДЫХ

Brasserie&Biscotti,
Комсомольский пр-т, 48, 209-
20-90; гипермаркет «Баумолл»,
Героев Хасана, 109, 249-73-90/
Coffeeshop Company, Швецова,
41, 241-30-91; Комсомольский
пр-т, 1, 259-52-73; ТРК «Семья»,
Революции, 13 / *Couverture*,
ТРК «Семья», Революции,
13; Крупской, 39; универсам
«Семья», Борчанинова, 13;
гипермаркет «Виват», ш.
Космонавтов, 65; ТРК «Столица»,
Мира 41/1, 210-81-00 / *Eurotel*,
Петропавловская, 55, 220-63-40
/ *Fort Grand*, Мира, 45а, 227-44-
88 / *Francesco*, Комсомольский
пр-т, 10, 210-80-37 / *Gorkii*, М.
Горького, 34, 240-41-01 / *Gusto*,
Сибирская, 1, 212-48-30 / *Hilton*
Garden Inn Perm, Мира, 45б, 227-
67-87 / *LuckySpot*, Металлистов,
5, 265-10-20 / *New Star*, Газеты
Звезда, 38б, 220-68-01 / *Park*
Hotel, Кировоградская, 106, 252-
95-12 / *Parmesan*, Комсомольский
пр-т, 90, 241-34-13 / *Pasternak*,

Ленина, 37, 238-35-05 / *Rio*
Churrasco, Крисанова, 12в, 240-
36-85 / *Santabarbara*, Сибирская,
16, 243-36-12 / *San Remo*,
Пушкина, 71, 203-70-00 / *Tortolino*
Gallery, Луначарского 51; ТЦ
«Пирамида», Крисанова, 12а;
ТЦ «Колизей Атриум», Ленина,
60; ТРК «Семья», Революции,
13, 288-00-00 / *Vaclav*, Газеты
Звезда, 27, 220-66-88 /
Vertinsky, Ленина, 37, 238-35-
05 / *Violet*, Екатерининская, 87;
Екатерининская, 120; Сибирская,
61; Сибирская, 17, 209-12-
12 / *Амакс Премьер-отель*,
Монастырская, 43, 220-60-60
/ *Биг-Бэн*, б-р Гагарина, 65,
262-58-82 / *Грис Андеграунд*,
Пермская, 60, 212-81-86 /
Живаго, Ленина, 37, 235-17-
16 / *КалиНа-МалиНа*, Ленина,
59, 214-60-60; Мира, 11,
214-10-10 / *Классика жанра*,
Петропавловская, 17, 212-
44-73 / *Крабб*, Ленина, 59,
214-35-35 / *Кренери Франсез*,
Петропавловская, 40, 235-12-
36 / *Ля Мажор*, БЦ «Любимов»,
Ленина, 58а, 206-60-70 / *Мулен*
Руж, Комсомольский пр-т,
98, 281-35-66 / *Объединенный*
сервисный визовый центр,
ТЦ «Привилегия», Ленина,
26, 207-99-37 / *Одесса*, БЦ
«Любимов», Ленина, 58а,
215-39-63 / *Панна Сметана*,
Екатерининская, 87, 8-963-
880-44-81 / *Полет*, Аэропорт
«Большое Савино», 294-96-46 /
Пра-до, Газеты Звезда, 27, 220-
66-88 / *Сакартвело*, М.Горького,
58а, 206-29-29 / *Трюфель*,
Петропавловская, 55, 220-69-13
/ *Урал*, Ленина 58, 218-62-61 /
Форишак, Сибирская 46, 206-
23-54 / *Филе*, Монастырская,
12а, 286-28-28 / *Шоколад*,
Петропавловская, 55, 220-69-13 /
Эрнест, Беяева, 19, 220-57-30



ОБРАЗ ЖИЗНИ

Citroen, ш. Космонавтов, 131а, 259-
48-59 / *Honda*, Восстания, 24,
267-79-19 / *Nissan*, Уральская, 119,
259-53-70 / *Jaguar*, ш. Космонавтов,
368б, 210-57-42 / *Land Rover*, ш.
Космонавтов, 368б, 210-57-32 /
Lexus, Героев Хасана, 81б, 264-30-
30 / *Mazda*, ш. Космонавтов, 316в/1,
256-57-77 / *Mercedes-Benz*, Ферма,
Железнодорожная, 13, 211-13-33/
Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3,
259-53-59 / *Nissan*, ш. Космонавтов,
368д, 257-00-51 / *Pet Spa*, Пушкина,
66, 202-20-70 / *Porsche*, Героев
Хасана, 81а, 249-40-00 / *Seat*,
Спешилова, 107, 250-78-28 /
Skoda, Спешилова, 107, 210-57-47
/ *VINORIO*, Сибирская, 4а, 207-
97-20 / *Автопрестиж*, Маршала
Жукова, 51, 250-77-07 / *Альт*
Престиж, Пермская, 70, 276-02-78
/ *Английский клуб*, Луначарского,
85, 219-63-36 / *Ауди Центр Пермь*,
ш.Космонавтов, 399г, 256-62-56 /
Виноград, М.Горького, 9, 218-38-
65 / *Грэйт модел*, Островского,
66, 241-14-49 / *Дилос-Экстрим*,
Борцов Революции, 152в, 257-69-69;
Ким, 75, 219-56-66 / *Доля ангелов*,
Н.Островского, 6, 212-10-45 /
Живаго Market, Ленина, 37, 299-99-
97 / *Международное образование*,
Монастырская, 12б, 257-02-03 /
Рыжая ворона, Комсомольский
пр-т, 83, 8-950-476-47-47 / *Сильвер*
Моторс, Спешилова, 109, 250-78-
00 / *Три измерения*, Героев Хасана,
32, 281-25-28 / *Театр «У Моста»*,
Куйбышева, 11, 237-52-55 / *Тойота*
Центр Прикамье, ш. Космонавтов,
30б, 233-34-44 / *Тойота Центр*
Пермь, Героев Хасана, 79, 268-98-
88 / *Федерация конного спорта*,
Ферма, Заводская, 3, 270-13-70 /
Черный доктор, Петропавловская,
76, 236-84-71 / *Экопромбанк*, Ленина,
49; Екатерининская, 120, 200-79-77 /
Я-деловая, Ленина, 10, 247-83-62

Астропрогноз



Серьги Colour
Dance, **ТИМО**

Телец 20.04–20.05

Трудности вас только раззадоривают: вы знаете, что добьетесь успеха, и не теряете оптимизма, что бы ни происходило. Именно сейчас к вам тянутся люди не столь уверенные в себе, и вам предстоит вдохновить их и морально поддержать. Зато в будущем этот круг станет для вас надежным тылом.

БЛИЗНЕЦЫ 21.05–20.06

В очередной раз вы осознаете, что нет никого ближе и дороже, чем любимый человек. Романтический настрой поможет вам пережить трудный в карьерном смысле этап. Возрастет интерес к литературе и искусству, ведь так приятно порой перечитать любимую книгу и побродить по музею.

РАК 21.06–22.07

Давно пора нанести визиты старым друзьям, ведь вы не виделись уже тысячу лет. Дружбе недостаточно одних только звонков и переписки. Иногда весьма полезно появляться на пороге дома дорогих вам людей внезапно. Не стесняйтесь — вы всегда желанный гость.

ЛЕВ 23.07–22.08

В этом месяце вам противопоказаны спешка и излишняя суетливость. Сконцентрируйтесь на самом главном и во всех делах придерживайтесь выжидательной тактики, это позволит добиться хороших результатов. Посвятите близких людей в свои планы и заручитесь их поддержкой.

ДЕВА 23.08–22.09

Коммуникабельность для вас — залог успеха во многих делах. Особенно легко вам будет удаваться решение задач, связанных с ремонтом и обустройством жилья. Главной помощницей вам станет дипломатия — она поможет избежать конфликтов.

ВЕСЫ 23.09–22.10

В мае вам представится возможность раз и навсегда оставить в прошлом недомолвки в отношениях с любимыми людьми. Взаимные обиды забудутся, проблемы решатся. Посмотрите правде в глаза и расставьте точки на і. Будьте готовы к появлению в вашей жизни новых интересных людей.

СКОРПИОН 23.10–21.11

Смело стройте планы на будущее, обсуждайте любые идеи, касающиеся работы. Самое важное — четко сформулировать

цели. В семейных отношениях май обещает гармонию. Вы заслужили не только поощрение на работе, но и поцелуй от любимого человека.

СТРЕЛЕЦ 22.11–21.12

Вас ждет успешный в целом месяц, но очень многое будет зависеть от вашей решительности и инициативы. Нецелесообразно давайте отпор унынию и плохому настроению, ведь практически лето за окном. Лучше думайте о будущем и планируйте свой долгожданный отпуск.

КОЗЕРОГ 22.12–19.01

Дел много, а времени мало — и все же вы успеете все, что запланировали, и даже чуть больше. В этом месяце нужно принимать и озвучивать серьезные решения. Несмотря на царящее вокруг легкомысленное праздничное настроение, вы настроены очень серьезно.

ВОДОЛЕЙ 20.01–18.02

В этом месяце вас ждут незапланированные поездки, необычные встречи, которые доставят массу удовольствия и надолго поднимут настроение. Прекрасное время для общения с влиятельными людьми, на которых вы хотите произвести хорошее впечатление. Будьте естественны, и перед вашим обаянием никто не устоит.

РЫБЫ 19.02–20.03

Отличное время для покупок, как запланированных, так и спонтанных. В делах, касающихся финансов и имущества, вы не допустите ошибок. Впрочем, и в сфере личных отношений вы все делаете правильно, а если вдруг совершите какой-то промах — не беда, его легко исправить улыбкой и заботой.

ОВЕН 21.03–19.04

Даже если возникнут проблемы, вы быстро справитесь с их решением, успех в любом начатом деле не заставит себя ждать. Если не будете лениться, ваши сегодняшние достижения станут базой для будущих успехов. Хорошее время, чтобы добавить в свой гардероб пару летних хитов.

Действуют
СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ТИХИЕ ПРУДЫ

Мы понимаем природу дома!



Фамильные загородные дома в Протасах



Безупречная основа для Вашей семейной истории

Пермь, ул. Монастырская, 12 а / www.tihieprudi.ru

(342) **2766-550**

Специальное предложение для выпускников!



Many Roses
салон цветов и подарков

г. Пермь, ул Екатерининская, 87

тел. 243-20-25

www.many-roses.com